



EAGLE NICE (INTERNATIONAL) HOLDINGS LIMITED
鷹美(國際)控股有限公司 *

Incorporated in the Cayman Islands with limited liability
於開曼群島註冊成立之有限公司
Stock Code 股份代號: 02368

*For identification purposes only
*僅供識別

2026

Environmental, Social and Governance Report
環境、社會及管治報告



目錄

CONTENTS

第一章

關於本報告

1.1	引言	3
1.2	報告編輯依據	4
1.3	報告期間和範圍	4
1.4	匯報原則	5

第二章

管治架構

2.1	董事會對環境、社會及管治事宜的監管	6
2.2	與持份者溝通	10
2.3	雙重重要性評估	10

第三章

環境

3.1	環境及自然資源	12
3.2	排放物	16
3.3	資源使用	18
3.4	應對氣候變化	20

第四章

社會

4.1	僱傭	33
4.2	健康與安全	37
4.3	發展及培訓	45
4.4	勞工準則	47
4.5	供應鏈管理	48
4.6	產品責任	51
4.7	反貪污	54
4.8	回饋社區	56





第一章

01

關於本報告



1.1 引言

鷹美（國際）控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「集團」或「我們」）自一九九三年創立以來，歷經三十三年銳變，已成為國際成衣製造業先驅。我們與全球前瞻性運動服品牌攜手同行，共同推進行業的可持續發展。

集團一向以「領先創新、惠澤客戶、賦能僱員、酬報股東」為使命。不僅在產品、服務及技術方面達到國際水準，亦高度重視環境保護及社區投入與參與，並以「永續發展、回饋社會」為可持續發展方向。

本年度，集團深化人力資源政策、職業健康及安全（「OHS」）政策及環境政策，以加深安全文化，強化環保意識，及積極展開綠色採購為行動目標。總部及各工廠持續推廣環保認證活動，實踐永續使命。





1.2 報告編輯依據

本環境、社會及管治報告（「本報告」）為根據香港聯合交易所有限公司（「香港交易所」）證券上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》（「ESG報告守則」），以及按照本公司適用情況編寫而成。每財政年度出版一次。

1.3 報告期間和範圍

本報告披露集團於二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日（「報告期間」或「本年度」）的環境、社會及管治（「ESG」）表現。集團主要業務為製造運動服，根據於報告期間內貢獻集團大部分營運收入及與環境有重要關連的原則，本報告的報告範圍覆蓋下列十一個營運地點。與上年度比較，本年度的報告範圍增加了一間位於越南的工廠。

集團營運地點

湖北

湖北動能體育用品有限公司

宜豐

鷹美（宜豐）製衣有限公司

汕頭

裕美（汕頭）製衣有限公司

惠來

惠來縣源瀚製衣有限公司

香港總部

佛山

鷹美（佛山）製衣有限公司

PKI

Pro Kingtex Vietnam
Company Limited

EAV

Eagle Nice Vietnam Company Limited

ELA

Din Sen Vietnam (Long An) Enterprise
Company Limited

ENI

PT. Eagle Nice Indonesia

PGG

PT. Gelindo Garmentama





1.4 匯報原則

重要性

集團定期參考本地和國際相同行業的可持續發展標準，致力與其接軌。同時，集團透過問卷調查，收集持份者對集團ESG管理表現的意見，以識別最受關注的重要可持續發展議題，並在有利於集團營運基礎下，深度結合集團可持續發展藍圖。

平衡性

為了反映報告內容的中立性，針對集團及持份者關注的可持續發展績效及挑戰分析，集團都作出公平披露，向公眾提供不偏不倚的資訊。

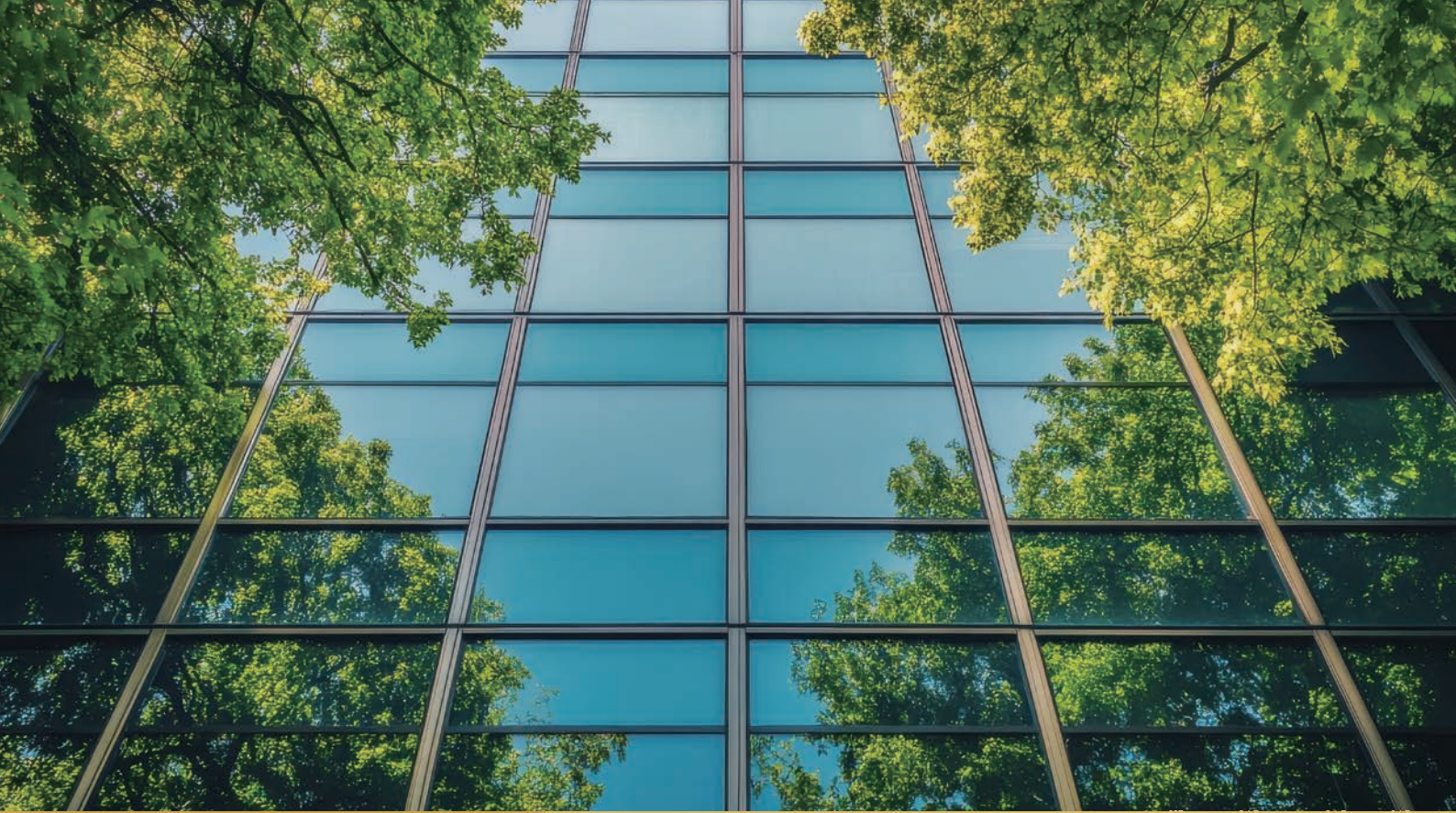
量化

集團致力量化和披露環境及社會範疇的關鍵績效指標及數據，並適當解釋數據收集和運算原則，提升數據的透明度。

一致性

集團乃遵循ESG報告守則進行披露，在相同的框架下讓集團可就過去的表现按年作出比較，並適時披露相關數據的更新運算及比較原則。





第二章

02

管治架構

2.1 董事會對環境、社會及管治事宜的監管

本公司董事會（「董事會」）深明有效的ESG及氣候管治，不但為股東帶來長遠回報，亦能提升營運韌性及維護持份者利益。於報告期間內，董事會將ESG及氣候相關議題納入集團的整體管治及策略決策框架，確保可持續發展理念與業務發展方向、風險管理及資源配置保持一致。

董事會對集團的ESG及氣候相關事宜承擔最終監督責任，並透過鞏固的ESG管治架構，每半年審閱管理層提交的ESG匯報。匯報內容涵蓋政策執行情況、風險與機遇分析以及關鍵目標的達成進度。同時，董事會亦就氣候因素的重大事項作出指導及支持，包括資本及營運開支、能源及設備投資，以及產能佈局調整等，以支持集團的長遠發展及提升應對氣候變化的能力。



ESG 治理架構

在管理層層面，集團由行政總裁統籌ESG及氣候相關工作，並建立明確的匯報機制，定期向董事會匯報政策執行情況、目標進展及相關差異分析。董事會根據匯報結果，適時指導管理層調整行動方案及資源配置，以確保各項ESG措施有效落實。

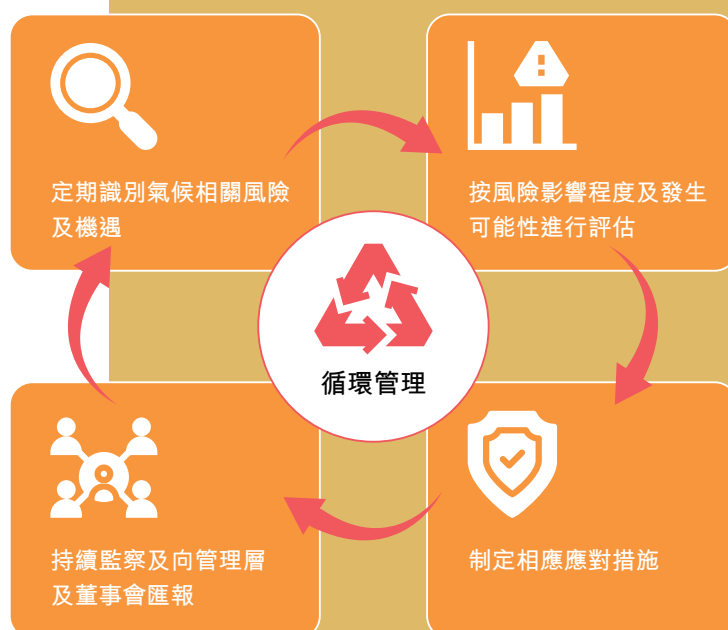
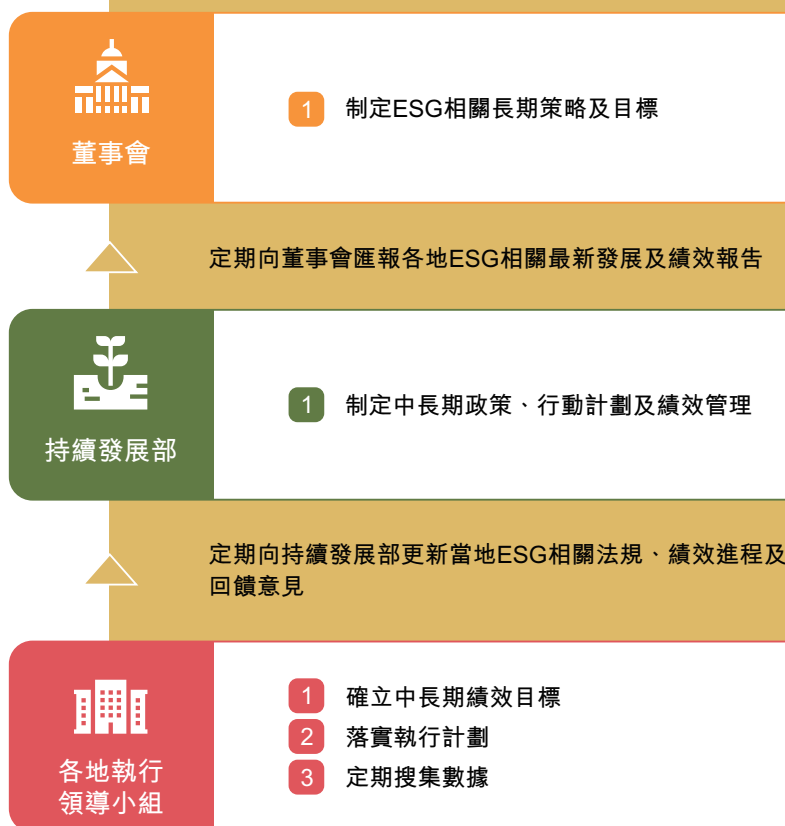
持續發展部聯同各地團隊負責推動具體措施的執行，包括制定行動計劃、跟蹤績效及定期檢視成效，並就氣候相關風險進行評估及向董事會匯報，以支持策略制定。在能力建設方面，董事會已具備監督氣候相關議題所需的基本能力，並持續參與相關培訓及研討（包括香港交易所氣候披露要求），以提升對氣候風險及機遇的理解及監督能力。

風險管理與目標

集團已將氣候風險管理納入整體企業風險管理體系，並透過既定流程進行識別、評估及管理。

集團每年檢討風險管理流程的有效性，以確保能及時應對氣候相關挑戰。

集團已設定碳排放強度目標，並持續監察相關表現。同時，透過購買可再生能源證書（Renewable Energy Certificates「REC」）及推動能源效益改善措施，支持減碳及能源轉型。



主要風險與應對策略

於報告期間內，董事會識別地緣政治及經濟不確定性為主要業務風險，並指導集團推行多元化生產基地策略，包括於中國大陸、印尼及越南的佈局，以分散風險並提升供應鏈穩定性。此外，董事會亦推動優化生產規劃及管理模式，包括發展自動化生產系統及數碼化物流設施，以提升營運效率，應對未來市場及氣候相關挑戰的能力。

ESG 表現回顧

環境：集團持續推進多項節能減排及資源管理措施，包括提升能源效益、引入節能設備、擴展可再生能源應用（如光伏發電及REC），以及加強水資源及廢棄物管理。相關措施有助降低能源消耗及排放強度。於報告期間內，集團未發現重大環境違規事件。

社會：董事會持續關注僱員健康與安全、僱傭常規及培訓發展。集團透過提供職業安全培訓及推行預防措施，致力維持安全工作環境，並持續投資於人才發展及參與社區活動，以履行企業社會責任。

管治：集團持續加強內部監控及風險管理制度，包括反貪污措施及合規培訓。於報告期間內，未發現重大違規或貪污相關事件。

氣候管治及未來方向

董事會認為氣候變化於短期、中期及長期均可能對集團帶來風險及機遇。於報告期間內，集團已開展氣候相關評估，包括物理風險及轉型風險，並將相關結果納入風險管理框架。董事會亦留意到，氣候相關數據及分析方法仍有提升空間，因此將採取循序漸進的方式，持續完善氣候相關分析及披露水平。

展望

展望未來，董事會將持續完善ESG及氣候管治機制，提升數據管理及披露能力，並進一步將氣候相關考量融入業務策略及決策流程。董事會相信，透過持續優化治理架構及加強跨部門協作，集團將能在不斷變化的營運環境中保持韌性，並為股東及社會創造長遠及可持續的價值。



可持續發展獎項

集團一直致力推動可持續發展，本年度亦獲得外部各方對我們的認可和肯定。



- 集團榮獲Nike, Inc. 頒發「2025 Nike Athlete* Mindset Award」
- 集團榮獲VF Corporation 頒發「Spirit of Partnership Award」
- 湖北廠榮獲李寧公司頒發「優秀研開發獎」獎項
- 湖北廠榮獲李寧公司頒發「贊助特別貢獻獎」獎項



- 香港總部榮獲仁濟醫院頒發「2024/25年度仁濟醫院企業伙伴嘉許計劃」證書
- 香港總部榮獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷－積極參與」標誌
- 宜豐廠榮獲宜豐縣特殊教育學校頒發「愛心企業」證書
- 湖北廠榮獲湖北省慈善總會頒發「湖北數字公益節」榮譽證書
- 佛山廠榮獲倫敦總商會頒發「熱心會務企業」獎項



- 汕頭廠榮獲汕頭市智慧製造產業協會頒發「汕頭市智慧製造產業協會會員單位」獎項
- 惠來廠榮獲揭陽市高新技術企業協會頒發「2024年揭陽市工業企業50強」獎項
- 湖北廠榮獲掇刀區人民政府頒發「經濟發展先進集體」獎牌





2.2 與持份者溝通

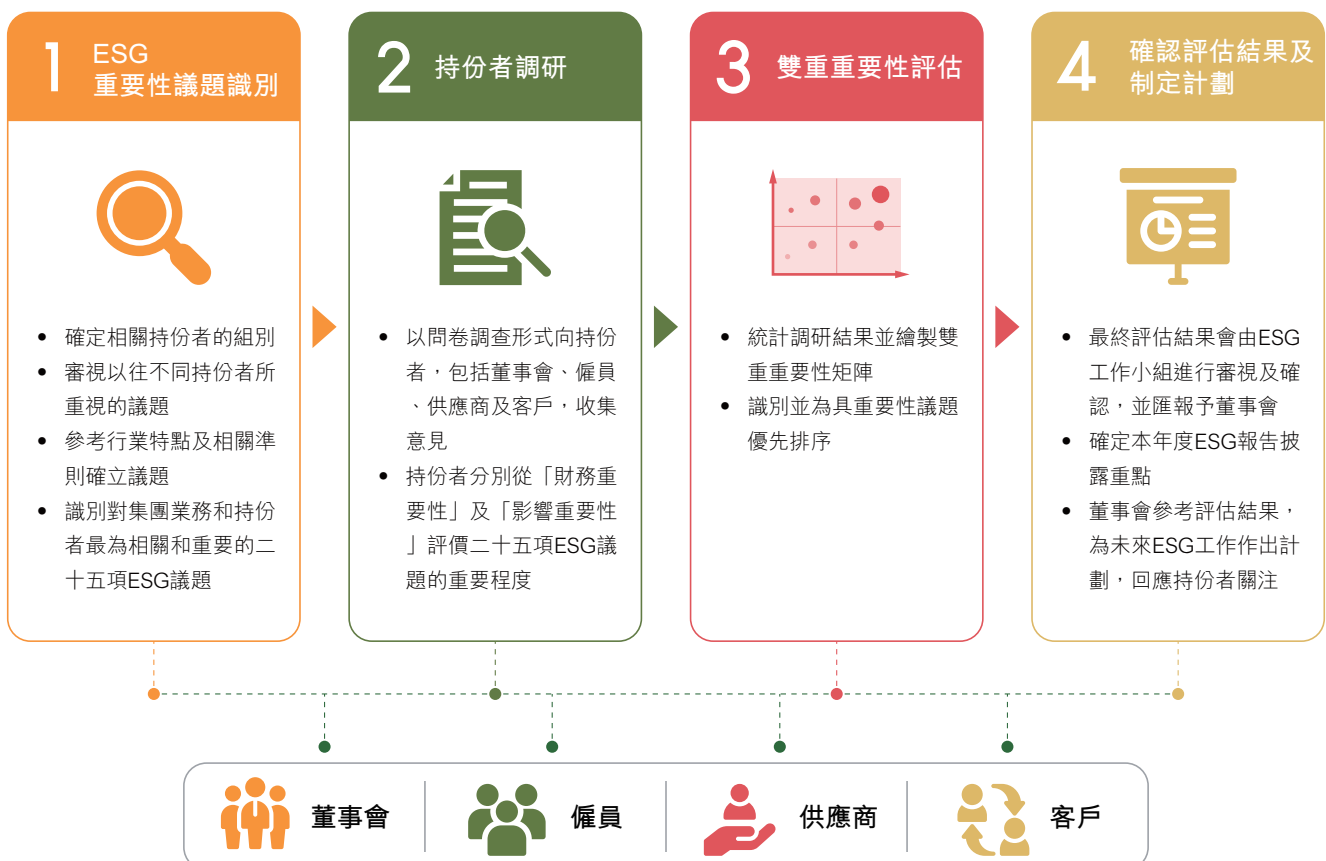
集團營造一個相互參與的環境，注重與持份者透明和公開溝通。董事會召開股東大會，報告集團業務，並積極與股東交換意見。我們通過拜訪、主動對話、社交媒體和客戶會議，與客戶、供應商和其他持份者保持密切的關係。

2.3 雙重重要性評估

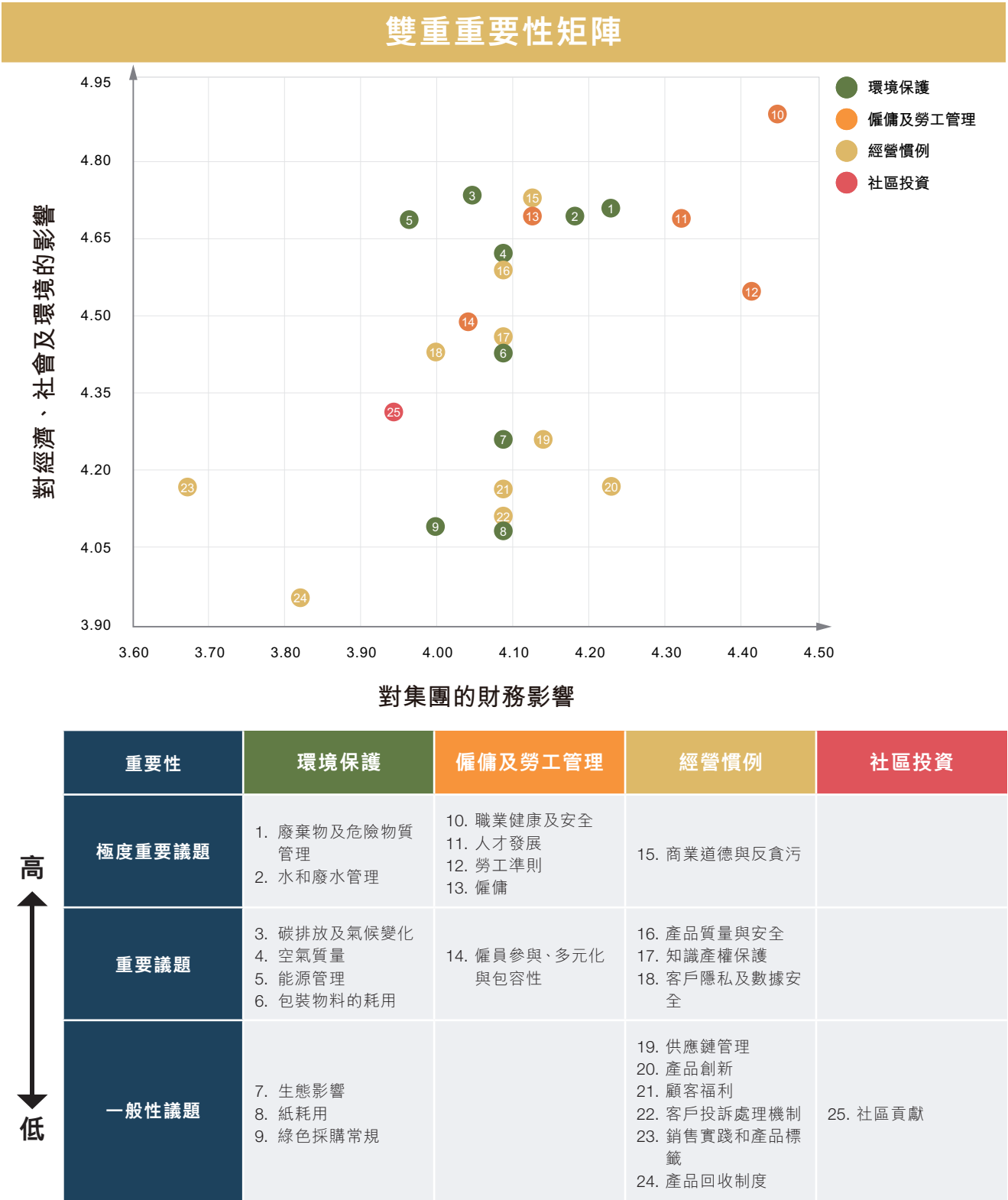
為貫徹集團可持續發展的業務策略，集團於本年度完成全面的重要性評估，以確保ESG策略與業務重點保持一致。我們首次引入並採用「雙重重要性」原則開展持份者參與工作：一方面評估營運活動對經濟、社會及環境所帶來的影響；另一方面分析各項ESG議題對集團營運及財務表現的潛在影響。透過雙重重要性分析，集團能更全面回應不同持份者對ESG議題的關注，並釐定未來的可持續發展方向及披露重點。

為有效識別及披露與主要持份者高度相關的可持續發展議題，董事會及ESG工作小組首先進行內部評估，篩選與業務高度相關的ESG議題並識別主要持份者；其後邀請主要持份者參與重要性評估，並透過問卷形式收集意見。問卷涵蓋二十五項ESG相關議題，受訪者按各議題對集團營運的影響、重要性及持份者關注程度，以一至五分評分。是次重要性評估旨在收集定性與定量意見，為集團提供合理依據，以釐定並優先排序各項可持續發展議題。下圖展示集團的具體評估流程：

ESG 雙重重要性評估流程



集團的「雙重重要性矩陣」會根據議題對自身的財務影響（X軸），以及對經濟、社會及環境的影響（Y軸），展示了二十五項重要性議題的相對排序。位於重要性矩陣右上角的議題被集團和其他持份者視為重要。





第三章

03

環境

3.1 環境及自然資源

集團致力為社會及下一代締造高質素及可持續的環境。我們持續監測營運活動對環境的影響，並積極提升僱員的環境保護意識與技能，賦能他們實踐集團的可持續發展目標，共同推動低碳文化、習慣及生活方式。

環境及天然資源的管理



政策與管理基礎

- 集團制定環境政策
- 為各工廠可持續發展訂立方向
- 建立及維持健全環境管理體系
- 確保合法合規營運
- 將環保理念融入日常運作



環境影響與合規監測

- 定期評估工廠營運對環境的影響
- 嚴格執行內部環境監測
- 涵蓋：邊界噪音、廢水、廢氣、粉塵、指定污染物
- 確保所有排放優於法定標準



多平台數據披露及驗證

- 連續九年採用Higg工廠環境模塊（「Higg FEM」）平台披露及認證
- 涵蓋能源及溫室氣體、空氣排放、水資源、廢水、廢棄物及化學品管理
- 位於中國大陸的工廠採用公眾環境研究中心（「IPE」）平台披露排放數據



供應商環境管理

- 邀請供應商分享Higg FEM報告
- 透過IPE平台持續監控合規情況
- 原材料遵循限用物質清單（「RSL」）
- 嚴格執行生產限用物質清單（「MRSL」），確保化學品安全





ISO14001認證

PKI 及 PGG 廠獲取國際認可的環境管理體系 ISO14001 認證，反映集團的環境管理與國際標準保持一致。



Higg FEM 認證

汕頭、惠來、宜豐、湖北、ENI、PGG、PKI、EAV 及 ELA 廠完成了 Higg FEM 驗證及披露。



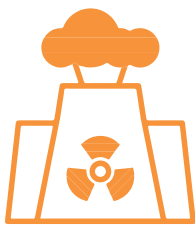
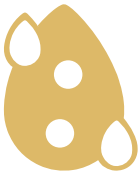
ZDHC 供應商零排放計劃

汕頭、宜豐、湖北、ENI、PGG、PKI、EAV 及 ELA 廠完成了 ZDHC 供應商零排放計劃培訓及獲取等級一證書。



3.1.2 環境保護的目標方向

集團一直致力降低製造過程對環境的影響，並制定下列目標防範污染及減少資源耗用。

環境目標及實施方向	進度	措施成效
減少排放 	a. 採用電動叉車替代燃油運輸工具 ✓	所有廠房均完成替代。
	b. 採用合適過濾設備，減少生產過程中廢氣排放對環境的影響 ✓	所有廠房均沒有發現違反相關環境法規的重大排放事故。
	c. 鼓勵外包公交車公司使用電動公交車替代燃油運輸工具 ✓	宜豐及湖北廠房接送僱員的公車均轉換為電動公交車，合共42部。
	d. 採用更環保的製冷設備 ○	所有廠房逐步更換更環保的製冷設備，如R32及R407C等。
提升能源效益 	a. 採用減少能耗的設備 ✓	所有廠房均應用減少能耗的設備，如直驅伺服馬達、空氣能熱水器、空壓機餘熱回收等。
	b. 能源優化計劃 ○	部份廠房已完成優化計劃。
	c. 外購可再生能源 ✓	ENI及PGG廠房均購買REC，佔集團總用電約10%。
	d. 安裝光伏發電系統 ✓	汕頭、宜豐及ELA廠房均安裝光伏發電系統，佔集團總用電約11%。
減少廢棄物 	a. 用自動化設備，從源頭減少報廢物料 ✓	所有廠房均應用自動化設備，如自動裁床及自動模板機等。
	b. 廢棄物優化計劃 ○	部份廠房已完成優化計劃。
節約用水 	a. 中水回用 ○	部份廠房已應用。
	b. 安裝可節省用水的設備 ○	部份廠房已應用節水設備，如自動感應水龍頭、供水定時器等。
	c. 加強控管用水管道 ✓	惠來、佛山、ENI及EAV廠房均完成管道改造項目。

✓ = 已完成 ○ = 進行中



3.1.3 綠色培訓

集團全面推行綠色文化，各工廠持續開展多元化環保培訓與活動，主題涵蓋：基礎環保知識、垃圾分類、有害廢棄物管理、節能措施、化學品洩漏處理及消防演習、急救培訓、6S標準及環境管理體系等。本年度環保培訓的平均人數及總時數為3,381人和70,498小時，比上年同期分別增加了1,549人及46,164小時。隨著報告範圍擴展至十一個營運地點，集團持續深化環保培訓工作，涵蓋更廣泛的培訓主題，進一步提升環保意識及環境管理能力。



全年培訓人數¹

3,381

(+84.55%)



全年培訓總時數

70,498

(+189.71%)

¹ 此數值是全年平均培訓人數，按照各營運區在報告期間中每個月的培訓人數作出平均計算。





3.2 排放物

集團致力應對氣候變化，並逐步邁向無碳營運的目標。我們定期檢討及修訂相關環境政策，確保與國際標準及法規保持一致。

3.2.1 廢棄物管理

集團以「源頭減廢、循環再用」為依歸，致力減低營運對環境造成的影響。我們除了採用更環保的廢棄物處置方式外，亦會對回收商進行年度檢查，以確保廢棄物獲得妥善的最終處置。此外，我們更推行廢棄物優化計劃，包括加強廢棄物管理系統、完善廢棄物分類、優化暫存區域管理，以及持續強化僱員培訓，以全面提升廢棄物管理成效。

3.2.1.1 有害廢棄物管理

集團管理的有害廢棄物主要為廢棄化學品與其容器、廢機油及廢水處理後的污泥等。各工廠按照法律法規配置特定區域存放已分類之廢棄物，並定期由合資格供應商回收處理，禁止任何不負責任的棄置行為。每年對接觸有害廢棄物的僱員進行培訓，提升關於有害物質的安全處理意識及技能。

3.2.1.2 無害廢棄物管理

集團製造過程中產生的廢棄物主要為無害廢棄物，包括布碎餘料、廢棉、廢紙類（包括紙箱、嚙架紙、布料紙管）、廢膠料（包括膠袋、塑膠線芯、膠板）及生活垃圾（包括廚餘）。集團積極減少廢棄物數量，提倡「源頭減廢、循環再用」，並透過自動化技術提高生產精準度以減少物料消耗。我們針對不同的廢棄物種類實施了以下減廢措施：

布碎餘料及廢棉



1. 自動電腦裁床
2. 自動裁剪機
3. 切棉範本機

廢紙類



1. 重用紙箱作為周轉箱
2. 回收紙管返回給供應商重用
3. 擴大電子檔使用
4. 重用已單面打印的環保紙張
5. 雙面列印

廢膠料



1. 使用捲綫機為已用完的綫芯重新上綫
2. 鼓勵僱員自備水杯



下表統計本報告期間產生的廢棄物重量及其排放密度：

廢棄物種類	全年排放量	
	2026年度	2025年度
有害廢棄物（噸）	21.80	35.31
無害廢棄物（噸）	1,712.43	1,898.51
全年生產量（件）	30,504,181	27,878,322
有害廢棄物排放密度（每生產單位）（公克／件）	0.71	1.27
無害廢棄物排放密度（每生產單位）（公克／件）	56.14	68.26

3.2.2 污水管理

集團工廠排放的污水主要為生活廢水，及少量由印花工序產生的工業廢水。我們的工業廢水會經過廠內的處理和淨化設施，再經工業區的污水處理廠進一步處理後，方可排放至廠區外。

3.2.3 廢氣管理

集團根據政府規例管理空氣污染物的排放。為減少空氣污染，工廠在相關的廢氣排放口安裝過濾裝置，並聘請第三方檢測服務商定期進行合規檢測，以確保過濾後的廢氣符合排放標準。本年度各工廠分別採用下列不同的排氣處理設備：

- 使用活性碳、負離子高壓技術的過濾裝置；
- 光觸媒分解揮發性有機化合物（VOCs）設備；
- 食堂排氣管安裝靜電油煙淨化器；及
- 鐳射排氣UV光解裝置。

於報告期間內，集團沒有發現違反相關環境法規的重大排放事故。



3.3 資源使用

集團一直致力減少資源消耗，推動綠色永續發展。

3.3.1 能源管理

集團透過內部平台持續監控各工廠的節能情況，並定期分析各生產流程及生產區域的用電量，進行比對以識別改善機會，致力減省能耗。

集團已制定能源管理政策。針對現有設備，我們定期進行維護，以提高能源使用效率。為減少不必要的耗用，我們持續監控耗能設備的使用時間，確保在下班前關閉所有設備，並在僱員間推廣節能及環保倡議，鼓勵僱員關閉不使用的設備，將節約能源融入日常工作習慣。採購新設備時，我們優先考慮擁有節能特性的設備。

集團推行能源優化計劃，協助工廠建立標準化的日常管理機制，以減少能源浪費；同時識別主要耗能設備及其優化空間，持續提升整體能源使用效益。（相關能源效益措施詳見本報告第3.4.3.2章節）



ISO50001認證

ELA廠獲取國際認可的能源管理體系ISO50001認證，反映集團的能源監控與管理與國際標準保持一致。

3.3.2 節約用水

集團的用水來源為市政水，主要用於生活用途。我們有指定專責人員監督耗水設備，並責成他們定期清潔、維護和檢查此類設備。若在檢查過程中，發現供水設施和配件的洩漏或老化情況，將及時進行維修或更換，以免耗水。

各工廠按照自身狀況，採取不同的節約用水措施，減少耗用新鮮供水：

- 中水回用；
- 循環用水設計的水簾空調系統；
- 優化用水管道網絡，加強對用水管道的維護及巡查；
- 更換自動感應或低流量水龍頭；及
- 設置供水計時器。



3.3.3 減少包裝物料

為減少包裝物料使用及降低廢棄物產生，集團持續優化包裝管理策略，並推行多項措施以提升資源使用效率及支持可持續發展目標。

本年度，集團逐步採用可生物降解或可重複使用之包裝材料，以降低最終棄置對環境造成的影響。在循環利用方面，我們已實施包裝回收計劃，鼓勵將使用後之包裝物料退回供應商或合作夥伴作重用或再處理，從而減少廢棄物產生。同時，亦積極與已推行減廢措施的供應商及業務夥伴合作，優先選擇具備環境管理承諾的供應鏈，以共同推動包裝減量及資源循環利用。

展望未來，集團計劃優化包裝設計，包括研究採用較大型或多用途之包裝方案，使單一包裝可同時容納多項物料，從源頭進一步減少包裝物料的整體使用量。此外，我們將持續檢視包裝使用情況，並探索更多創新及環保的包裝解決方案，以進一步減少對環境的影響。

3.3.4 資源耗用的統計

透過上述各項節約措施，下表概列集團於報告期間內所消耗的主要資源：

資源	全年總耗量	
	2026年度	2025年度
外購電力（千瓦時）	33,058,637	26,779,529
可再生能源耗量 ² （千瓦時）	9,024,975	4,987,007
水（立方米）	570,696	559,471
包裝物料（紙材）（噸）	2,510	1,890
包裝物料（膠材）（噸）	454	375
全年產量（件）	30,504,181	27,878,322

資源	每生產一件產品的耗用密度	
	2026年度	2025年度
外購電力（千瓦時／件）	1.08	0.96
水（公升／件）	18.71	20.07
包裝物料（紙材）（公克／件）	82.27	67.95
包裝物料（膠材）（公克／件）	14.87	13.49

² 可再生能源耗量包括來自集團之汕頭、宜豐及ELA工廠內的光伏發電設施，以及ENI及PGG工廠外購REC的電量。





3.4 應對氣候變化

3.4.1 氣候策略

氣候變化屬全球重要且日益迫切的議題。為提升韌性並把握轉型帶來的機遇，集團將氣候因素納入策略規劃與風險管理流程，並採用不同時間尺度進行氣候相關情景分析，以系統性識別、評估及監察氣候相關風險與機遇，從而制定及落實具體的緩解與適應措施，減少對我們的潛在負面影響，並支持可持續增長。

集團根據兩種情景及三個時間範圍開展氣候相關情景分析，以識別與評估物理風險、轉型風險以及氣候相關機遇。

3.4.1.1 時間範圍

根據行業本質和集團氣候目標，選擇時間範圍，評估氣候相關風險和機遇、設定目標和戰略決策，確保時間範圍符合我們全面的氣候適應措施和方向。時間範圍的定義如下：

時間範圍	周期	依據
短期	當前至二零三零年	基於當前設備壽命和政策變化周期
中期	二零三零年至二零五零年	考慮政府政策的淨零目標
長期	二零五零年至二一零零年	對應氣候物理風險的長期趨勢



3.4.1.2 氣候風險及機遇識別

我們根據集團業務狀況和發展戰略，以及內部和外部持份者關注點，分析了每個氣候相關風險類型的短期、中期和長期影響。氣候相關風險分為兩大類：與氣候變化相關的物理風險及低碳經濟轉型相關的轉型風險，如下所示：



而氣候相關機遇則為氣候變化對集團可能產生的正面影響。減緩和適應氣候變化的措施亦可以為集團帶來氣候相關的機遇。

3.4.1.3 氣候情景

集團已採用聯合國政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）第六次評估報告（「AR6」）中的《共享社會經濟路徑》（「SSPs」），以及國際能源署（「IEA」）的《全球能源與氣候模型》（「GEC」），就不同氣候情景開展氣候相關情景分析，並從物理風險及轉型風險兩個層面評估集團的氣候韌性。情景分析流程如下所示：



相關情景分析有助全面評估集團應對氣候變化的能力，基於分析結果，集團能夠更清晰地辨識風險暴露及潛在管理差距，從而制定相應的風險緩解與適應策略，進一步提升業務模式及價值鏈的整體韌性，支持集團的長遠可持續發展。



3.4.1.4 情景分析原則

為更精準評估氣候相關物理風險及轉型風險，集團採用多情景分析框架，對集團主要營運區域在全球溫升1.5°C及3°C情境下的潛在風險進行前瞻性評估，時間跨度涵蓋短期、中期及長期。

	低排放情景	高排放情景
情景定義	全球升溫被限制在1.5°C或遠低於2°C，在二零五零年達到碳中和（淨零排放）。	全球氣候政策幾近停滯，經濟高度依賴化石燃料，清潔技術發展嚴重落後，溫室氣體排放持續高企，本世紀末升溫超過3°C。
選擇理由	評估為了實現《巴黎協定》1.5°C或遠低於2°C目標而進行的氣候行動所帶來的影響，在該情景下，我們將更加關注轉型風險。	作為最壞情況壓力測試，用以評估國際合作崩解、轉型停滯時，極端物理風險對資產組合、供應鏈及營運據點的最大衝擊，確保集團在最嚴峻條件下仍具備韌性。
情景敘述及參考	物理風險 IPCC SSP1-2.6：全球採取强有力的氣候政策和技術創新，以清潔能源為主，實現1.5°C或遠低於2°C的溫控目標。 轉型風險 淨零排放情景IEA NZE：能源系統快速脫碳，依賴可再生能源、電氣化和技術突破，並需強而有力的國際政策支持。全球在二零五零年實現碳中和。	物理風險 IPCC SSP3-7.0：氣候政策幾近停滯。經濟高度依賴化石燃料，溫室氣體排放持續高企，本世紀末升溫超過3°C。極端氣候、海平面上升與生態系統崩潰風險極高。 轉型風險 現有政策情景IEA STEPS：引入新的氣候政策，排放水平在二零五零年維持或略有下降，但遠未達淨零目標。全球變暖趨向3°C或更高，物理風險加劇。

上述情景的選擇，確保了風險評估結果與集團的業務規劃、戰略方向、氣候轉型計劃及已公開的減碳目標保持高度一致，為後續制定具針對性的氣候適應與減緩策略提供科學、穩健的分析基礎。

3.4.1.5 對氣候變化的抵禦力

集團已識別並優先評估氣候相關的風險和機遇，基於選定情景分析通過問卷調查以瞭解其影響程度及時間範圍。通過氣候情景討論，我們對重大風險以及它們對集團營運的潛在影響進行了分析，並針對性地制訂具體風險的適應與緩解措施。下表概述調查結果。



氣候相關風險

風險類型	風險	潛在影響	情景	時間範圍		
				短期	中期	長期
轉型風險						
政策及法律	碳價格提高	隨著碳價水平上調，集團在能源耗用及原材料方面的碳成本將上升，增加產品定價壓力並削弱成本競爭力。集團需加快節能改造及綠電採購，並將減碳納入成本管理。同時，上游成本轉嫁及下游低碳要求提高，亦將影響採購成本、訂單分配及合作條款。	1.5°C			
			3°C			
	加強報告要求	更嚴格的其他間接溫室氣體排放（「範圍3」）盤查及客戶審核要求，將增加系統建置、人力及顧問成本；如未能合規披露，或面臨罰款、客戶資格受限或訂單流失的風險。	1.5°C			
			3°C			
技術	轉向較低排放的產品	品牌客戶加速轉向再生或低碳面料及新工藝，將增加研發、設備改造及材料替換成本，並帶來存貨調整及減值風險。	1.5°C			
			3°C			
市場	原材料價格上升	能源、水及關鍵面料或填充物價格波動，將推高採購與生產成本，並可能引致交付延誤及毛利下滑。同時，上游供應中斷或漲價將影響供應穩定性，而下游客戶可能要求固定報價及更高交付保障，進一步加大議價壓力及履約風險。	1.5°C			
			3°C			
聲譽	持份者的關注度提高或持份者的負面反饋	倘集團未能滿足投資者、品牌客戶及監管機構對氣候表現及合規之期望，或面臨訂單流失、融資成本上升及聲譽受損等風險。同時，隨著供應鏈審核趨嚴及消費者偏好轉變，上游供應商須提升管理與披露能力，下游客戶之下單策略及品類配置亦可能調整，進一步影響供應鏈需求結構。	1.5°C			
			3°C			
物理風險						
立即性	極端天氣事件	颱風、洪災等極端天氣事件或導致停工、設備損壞及物流中斷，增加維修支出並帶來理賠不確定性，同時引致交付延誤及違約風險。上游運輸受阻或影響供料穩定，下游客戶亦可能因供應不確定而轉單，增加訂單流失風險。	1.5°C			
			3°C			
長期性	平均升溫	平均氣溫上升將增加空調用電需求，推高能源成本。上游供應價格或因氣候壓力波動，下游需求與產品結構亦可能隨氣候變化調整，從而影響訂單結構及生產排程。	1.5°C			

影響程度：● 小 ● 中 ● 大



限制

本年度，集團參考ESG報告守則及國際財務報告準則S2號（「IFRS S2」）要求，整合國際及區域氣候法規，如中國大陸「雙碳」目標、行業慣例及最新科學研究制定氣候披露框架。然而，情景分析存在固有限制，無法全面涵蓋所有潛在氣候風險與機遇，且其結果受數據質量、假設準確性及技術條件影響。我們將持續監察新興風險，優化分析流程，並歡迎持份者提供寶貴反饋，以提升未來披露的精確性和可靠性。

未來改進

集團正處於氣候相關披露的早期階段，本報告暫未提供氣候風險及機遇對短期、中期及長期財務影響的定量評估。未來，我們將強化情景分析能力，逐步引入量化模型，評估潛在財務影響的規模與概率。此外，我們將探討財務資源的靈活性，針對分析識別的關鍵影響制定應對策略。在此基礎上，我們將持續優化氣候風險管理，提升集團的氣候適應與韌性，確保業務可持續發展。

3.4.1.6 氣候相關機遇

儘管氣候變化帶來一定挑戰，集團積極識別並把握低碳轉型所帶來的潛在機遇。隨著全球及國家低碳經濟發展加速，集團透過現有能源優化及減排措施，不僅提升了營運效率，亦強化了合規優勢，避免潛在的碳相關成本及罰款。



氣候相關機遇	時間範圍	潛在財務影響描述	相應策略和行動
資源效率			
使用更高效的生產和分銷流程	短至中期	透過提升製造效率，預期可降低單位電力消耗及人力成本，並減少停機、返工及品質損耗所引致的間接費用；於碳價及能源價格上行情境下，相關措施有助於緩解營運成本波動。同時，藉由縮短交付週期及提升交付穩定性，本公司有望爭取新增訂單，從而帶動收入增長及毛利改善。	集團將引入人工智能（「AI」）生產管理系統，並配置高效節能設備，例如同服馬達及熱回收裝置，以提升產線能效及良率；同時，持續推進生產流程之自動化與數據化管理，推動流程再造及精益改善，建立可持續的效率提升機制。
採用回收再利用	短期	推動回收再利用措施，預期可降低廢棄物處置費用及原材料採購支出；並透過提升再生料和循環材料相關產品之附加價值與投標競爭力，創造潛在收入機會。同時，相關措施有助於降低因廢棄物管理法規趨嚴而引致的合規成本上升及收費增加風險。	集團將回收布碎及邊角料並製成再生布料，以提升物料使用效率；同時評估於產品中導入可回收材料之可行性，並配合完善的廢棄物分類、回收及承辦商管理措施，以降低廢棄物處置成本。
能源來源			
使用低排放的能源來源	長期	透過自發自用光伏發電及採購綠電，預期可於全生命周期降低外購電力成本，並對沖能源價格波動；同時可減少溫室氣體排放，從而降低未來碳費或碳稅，以及合規成本與客戶要求風險，並提升集團於低碳供應鏈中的接單競爭力。	集團持續規劃及安裝光伏系統，並透過購買REC提升綠電使用比例，定期評估各工廠可再生能源擴充方案之可行性。
採用新技術	短至中期	推動節能改造措施，預期可降低電費及設備維修支出，並減少因停機而造成的產能損失；同時，推進設備電動化可降低燃油及保養成本與相關排放成本，並有機會取得政府補助或稅務優惠，進一步改善成本。	集團持續引入AI優化及節能技術，例如電動叉車及變頻空壓機等以提升能源效益；同時採用低能耗設備並逐步淘汰高能耗設備，配合預防性維護及能效管理，建立節能專案清單並進行績效追蹤，以推動持續改善。
產品及服務			
開發或擴大低排放的商品及服務	短至中期	發展低排放產品與服務，預期可提升產品單價及毛利，並增加與主要品牌建立長期合作及拓展新客戶之機會；同時，有助於降低材料供應波動對成本與交期之影響，從而提升營運韌性。	集團將開發採用回收聚酯之低碳運動服系列，並按綠色採購要求建立材料規格及供應商準入標準；同時把氣候轉型策略納入產品研發及商業決策流程，持續追蹤市場趨勢及客戶需求，推動產品創新並培育可持續收入來源。
市場			
進入新市場	短至中期	進入新市場有助於分散地緣政治及極端天氣所致停工風險，以及關稅成本暴露，從而提升產能利用率與供應連續性；同時，透過開拓新客戶及新地區需求，預期可帶動收入增長，並優化客戶組合以提升經營穩定性。	集團持續把產能佈局擴展至越南及印尼等地，以切入低碳供應鏈需求並分散單一地區風險；同時投資與減碳目標相關之專案，並建立政策及法規監測機制，適時評估其對成本、關稅及客戶要求之影響，並制定相應應對措施。
抵禦力			
資源替代或多元化	長期	透過材料及供應來源多元化，預期可降低原材料短缺、價格上升及運輸中斷所引致的成本上升與交期延誤風險；並可提升對客戶的供應可靠性及履約能力，減少違約、罰款及失單風險，從而強化營收穩定性。	集團將推動供應鏈及資源多元化，逐步以低碳或替代材料取代高碳材料，並透過多地生產基地分散營運及物流風險；同時評估並導入新技術以支持材料替代及製程優化，提升資源彈性與供應穩定性。



3.4.1.7 財務影響

當前財務影響

於報告期間內，集團已根據ESG報告守則及相關要求，評估已識別的氣候相關風險及機遇對集團財務狀況、經營業績及現金流量的實際影響。經管理層審慎評估，包括物理風險及轉型風險在內的氣候相關風險，以及氣候相關機遇，並未對集團的財務狀況、財務表現或現金流量構成重大即時影響。

集團於日常營運中持續遵守所有適用之環境及氣候相關法規，並透過既有的營運優化、能源管理及排放控制措施，有效管理潛在的額外合規成本及營運風險。基於上述評估，集團認為，於報告期間內已識別的氣候相關風險及機遇尚未導致需對下一個年度的資產或負債帳面值作出重大調整。

於報告期間內，集團並無因極端天氣事件而產生重大開支，例如設施損壞或業務中斷導致的額外維修及損失等。此外，集團亦無因違反氣候相關法律法規而導致任何重大罰款。在融資方面，集團於報告期間內並無發行綠色債券或其他專項氣候項目融資工具。



預期財務影響

集團已開展多情景分析，並初步嘗試將物理風險與轉型風險映射至財務影響。然而，受限於外部情景參數的不確定性，包括政策路徑、技術成本曲線及區域氣候投影的變動性、內部數據精細度以及當前模型成熟度，我們認為現階段尚未具備足夠穩健的基礎，對未來財務影響作出具體的量化預測或區間估計。因此，本報告暫不披露氣候相關風險及機遇在中期及長期對損益表、資產負債表、現金流或資本需求的預計財務影響金額。

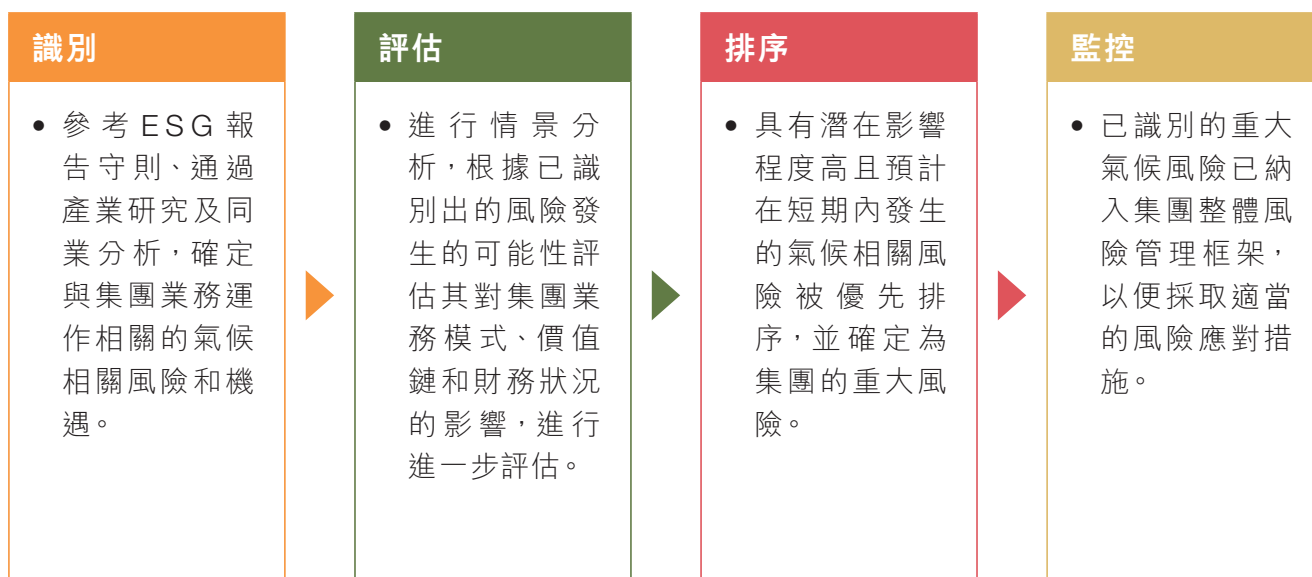
集團將採取審慎漸進的做法及持續改進重點包括：

- 進一步完善歷史損失數據與氣候事件的關聯性分析；
- 加強與國際同業及專業機構的模型對標；及
- 待內外部條件更為成熟、主要假設的不確定性顯著降低後，再有序引入量化結果。

我們承諾保持最高標準的透明度與謹慎性，一旦具備可靠、可驗證的量化基礎，將於後續報告中適時披露相關預計財務影響。現階段，我們仍以定性分析為主，並將氣候相關不確定性作為戰略規劃與風險管理的重要考慮因素。

3.4.2 氣候風險管理

集團已建立綜合風險管理框架，用以定期識別、評估、監控及管理氣候相關風險。該框架下的氣候風險分析每年進行至少一次，並將結果提交給董事會及ESG工作小組審閱。如我們識別了對業務具潛在重大影響的氣候相關風險，包括轉型風險及物理風險。集團透過治理架構及跨部門協作，採取定性及定量相結合的方法管理氣候相關風險，以確保風險得到有效控制並支持業務可持續發展。



3.4.3 氣候指標及目標

3.4.3.1 溫室氣體目標

集團積極回應氣候變化帶來的風險與機遇，並以二零二零年度作為基準年，制定於二零三零年度或之前逐步降低溫室氣體排放的管理目標，包括將溫室氣體排放密度減少50%。為與《巴黎協定》將全球升溫限制在1.5°C的目標保持一致，集團將在未來通過Cascale製造商氣候行動計劃（MCAP）的驗證來制定更符合科學基礎的減碳目標。

根據監測結果，集團本年度在溫室氣體排放密度方面較二零二零年度下降43.38%，並正穩步朝二零三零年度或之前將溫室氣體排放密度下降50%的目標邁進，顯示相關管理措施及減碳策略已取得實質成效。該等成果主要來自持續優化能源使用效率、推動節能措施及逐步提升可再生能源應用比例。於報告期間內，集團並沒使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標。在未來當所有可行的減排方案完成後，我們將探討購買碳信用來抵銷營運中產生的溫室氣體排放的可行性。

展望未來，集團將持續監察溫室氣體排放表現，並在現有減排成效及既定目標基礎上，因應業務發展及營運情況，審慎檢討及適時優化相關管理目標與策略，以確保溫室氣體管理工作與集團長遠可持續發展方向保持一致。

溫室氣體管理目標

單位		2030年目標	2020年基線	2026年度	相對基線
溫室氣體排放密度	公克 二氧化碳當量／件	-50%	1,078.95	610.80	-43.38%

3.4.3.2 溫室氣體減排策略

集團一直以來致力保護環境，堅定應對氣候變化。我們制定環境措施，以減少對溫室氣體的排放：

直接溫室氣體排放（範圍1）

我們的直接溫室氣體排放主要來自營運中的運輸燃料，我們推出以下減排措施：

- 管控油耗包括減少派車、提前規劃路線，整合出行並鼓勵使用公共交通工具；
- 使用電動叉車，替代燃油運輸工具；及
- 加強空調維護並轉用全球變暖潛能值較低的製冷劑。

能源類間接溫室氣體排放（範圍2）

集團的溫室氣體排放來源主要為能源類間接溫室氣體，因此，減少使用市電成為集團首要的減排方向。我們積極研究各種節能減排項目的可行性，並成功於各工廠推動以下項目：

能源效益

各工廠積極使用更高能源效益的節能設備，包括LED燈具、IE3馬達、變頻節能空壓機等，並於適當位置安裝感應燈，節省不必要的用電。各工廠亦致力教育僱員節能意識，包括關閉未使用的機台和燈管、各部門每天下班前自主檢查機台關閉情況。

惠來廠使用空壓機熱回收交換機回收餘熱，將空壓機運轉時產生的高溫廢熱透過熱交換器轉移至水中，取代原本需使用電熱水器的需求，從而有效節省用電；另外，於宿舍安裝空氣能熱水設備，在工廠週末與放假期間關閉空壓機熱回收後，作為輔助使用的設備。有別於一般電熱水器，透過從大氣收集熱量，它需要較少的電量便能產生熱水，進一步節省用電。

為尋找減排機會，越南區工廠（PKI、EAV及ELA廠）更邀請了第三方顧問為工廠進行能源審查，本年度工廠採納報告建議並實施多項節能減排措施。此外，集團積極進行最佳實踐分享，將可行且具成效的措施推廣至各工廠，以全面提升整體能源管理及減排表現。

可再生能源

集團近年積極調整能源結構，大幅削減化石燃料，並發展各種綠色能源，包括各區的光伏項目及綠電協議。經過我們的不懈努力，本年度我們的可再生能源使用約21.44%。





太陽能熱水設備

宜豐廠採用太陽能熱水設備，每年節省約53,000千瓦時的市電。



太陽能路燈

湖北、惠來、宜豐及ENI廠都分別安裝了太陽能路燈，為廠區提供照明，本年度合共節省約133,000千瓦時的市電。



屋頂光伏發電項目

汕頭廠於二零二二年中旬起啟用0.6兆瓦的屋頂光伏發電項目，報告期間為工廠節省了約602,000千瓦時市電；而宜豐廠於二零二二年底起啟用1.1兆瓦的屋頂光伏發電項目，報告期間內為工廠節省了約1,054,000千瓦時的市電；ELA廠的4.7兆瓦屋頂光伏發電項目為全集團最大，報告期間為工廠節省了約3,054,000千瓦時市電。



簽訂購電協議 (PPA)

ENI及PGG廠本年度繼續與當地電力公司簽署購電協議，為工廠提供其廠區全部用電的綠色電力及REC，報告期間內共購買了約2,710,000千瓦時的地熱能及約1,603,000千瓦時的水力能。

3.4.3.3 溫室氣體指標

為進一步提升披露透明度及可比性，集團根據ESG報告守則及相關國際標準，量化並披露於報告期內的溫室氣體排放表現。下文載列集團按排放範圍劃分的溫室氣體排放量及排放密度數據，作為監察減排進展及評估氣候相關風險與機遇的重要依據。集團在量化的過程中參照溫室氣體核算體系的國際標準進行，以確保數據的準確性與可信度。另外，考慮到範圍3計算的數據收集涉及價值鏈的上游及下游活動，範圍龐大之餘，亦需要持份者如供應商、客戶及租戶的配合，集團認為採用合理資料寬免較恰當。於報告期間內，集團沒有發現違反相關環境法規的重大排放事故。

集團的溫室氣體排放量計算如下：

主要的溫室氣體排放源	全年總耗量	
	2026年度	2025年度
柴油耗量（公升）	94,856	55,127
汽油耗量（公升）	78,998	89,736
耗電量（千瓦時）	33,058,637	26,779,529
全年產量（件）	30,504,181	27,878,322
溫室氣體排放總量（噸 二氧化碳當量）	18,632	14,472
溫室氣體排放密度（公克 二氧化碳當量／件）	610.80	519.13



溫室氣體 排放總量 ³	直接溫室氣體 （範圍1）排放量 ⁴	能源類間接溫室氣體 （範圍2）排放量 ⁵
18,632噸 二氧化碳當量	1,135噸 二氧化碳當量	17,497噸 二氧化碳當量

³ 溫室氣體計算時所採用的全球變暖潛能值(GWP)是基於IPCC AR6所發佈的數值。

⁴ 直接溫室氣體主要源自車輛的汽油及柴油耗用；計算方法是基於2006年出版的《政府間氣候變化專門委員會(IPCC)國家溫室氣體清單指南》。

⁵ 能源間接溫室氣體源主要源自外購電力所導致的間接排放；在中國大陸的電力間接排放計算參考「中華人民共和國國家發展和改革委員會(NDRC)」所發佈的區域電網基準線排放因子數值；在香港的相關排放計算採用電力公司其可持續發展報告中所發佈的排放因子數值；在越南及印尼的相關排放計算則採用「全球環境戰略研究所(IGES)」所發佈的區內平均排放因子數值。



易受氣候相關轉型和物理風險影響的資產

於報告期間內，集團進行了轉型和物理風險評估，結果顯示並無任何資產在比例或金額方面受重大影響。

涉及氣候相關機遇的業務活動

本公司定期以收入為指標，按產品性質劃分為「綠色」及「一般」兩類，以評估綠色產品收入披露的適用性。於報告期間內，經評估後該項披露並不適用。

資本運用

於報告期間內，集團並無產生任何與氣候相關的資本開支，亦未取得任何與氣候相關的融資。

內部碳價格

於報告期間內，集團沒有在決策時應用內部碳價格。如有需要，我們會探索內部碳定價的應用，以支持氣候相關風險與機遇的財務評估，促進低碳經濟轉型。

報酬

於報告期間內，集團沒有將氣候相關因素納入於薪酬政策。我們會定期探討氣候目標與薪酬掛鉤與業務模型的兼容性，並作出及時匯報。

行業指標

於報告期間內，集團根據香港交易所的氣候相關披露要求進行氣候表現匯報。





第四章

04

社會

4.1 僱傭

集團視僱員為最寶貴的核心資產。我們嚴格遵守所有適用的僱傭法律及法規，並制定平等機會及反歧視政策，確保每位僱員獲得公平對待及平等機會，同時尊重其個人選擇與權利。集團致力營造多元共融且充滿活力的工作環境，讓僱員產生強烈歸屬感，並吸引及挽留優秀人才。於報告期間內，集團並無發現或接獲任何涉及歧視或招聘違規的投訴或個案。

4.1.1 招聘及晉升

在招聘過程中，集團不會要求應徵者透露與工作無關的或法例不要求的個人資訊，如宗教信仰等。我們以專業能力為唯一聘用標準，嚴格禁止在招聘及僱傭過程中基於性別、種族、民族、出身背景、宗教信仰、婚姻狀況、性取向、國籍、政治觀點或任何其他受保護特徵的歧視。

集團對僱員一視同仁，完全依據教育水準、專業資格和工作能力，公平決定聘用、薪酬、福利、獎勵、晉升及解僱等事宜，並為男性和女性僱員提供同等待遇。

作為負責任的僱主，我們承諾保護婦女和僱員並遵守相關國際公約，如國際勞工組織（ILO）第190號公約「關於消除勞動世界中的暴力和騷擾」、認可並實施國際勞工組織（ILO）第111號公約「就業和職業歧視」及支持聯合國公約「消除對婦女一切形式歧視」等。





VF GROW 項目完成證書

惠來廠已完成集團其中一個主要客戶「VF Corporation」的「成長項目：性別平等與職場機遇」項目，並獲頒完成證書，有助提升我們在勞工權益、職業培訓及工作環境方面的優化能力。



「勞工項目卓越獎」證書

宜豐廠獲取Nike零售供應鏈(RSC)大中華區的「勞工項目卓越獎」，以表揚我們在推動公平勞工實踐及提升僱員福祉方面的卓越表現。



社會勞工收斂專案(SLCP)認證

汕頭、宜豐、湖北、ENI、PGG、PKI、EAV及ELA廠積極採用SLCP的評估框架並透過數據共享平台向全球品牌客戶提供透明且經過第三方機構現場驗證的社會責任與勞工實踐數據。



4.1.2 薪酬與福利

集團確保僱員獲得公平及具競爭力的薪酬，薪酬及福利結構完全基於工作能力及表現，不受性別因素影響。

集團嚴格遵守當地僱傭法例，支付的工資不低於法定最低工資標準，並按規定計算及發放加班工資。僱員享有所有法定有薪假期，包括節日假、年假及工傷假等。我們亦按當地法規為僱員提供社會保險及勞工保險等法定保障。

除法定基本福利外，集團提供多元化額外福利，以體現對僱員的關懷與支持。這些福利按各地區僱員需求而設，包括額外有薪假期、附加僱員保險、激勵獎金（如全勤獎）、免費住宿、免費午餐、上下班接送、培訓津貼以及其他非法定假期。各營運地區會定期檢討及優化福利政策，以配合當地法規及僱員需要。

本年度，ELA廠更聘請第三方專業機構為僱員提供專業視力檢測及配鏡服務。透過現場視力篩查、視光師檢查及眼鏡配發，協助僱員改善因視力問題帶來的工作障礙。項目結果顯示，約57%的受檢僱員有視力矯正需求，並已獲配合適眼鏡，有效提升日常工作表現及生活質素。項目跟進調研亦指出，視力改善有助減少疲勞與頭痛，提升閱讀及精細作業能力，進一步促進生產效率及產品質量。



僱員僱傭的統計

於二零二六年三月三十一日當天，集團僱員總數及分佈統計如下：

2026年度總人數

17,696人

↑ 13.7% vs 2025

2025年度總人數

15,570人

較上年度增加

+2,126人

性別



工作類別

全職

2025年度：15,570 | +2,126

17,696

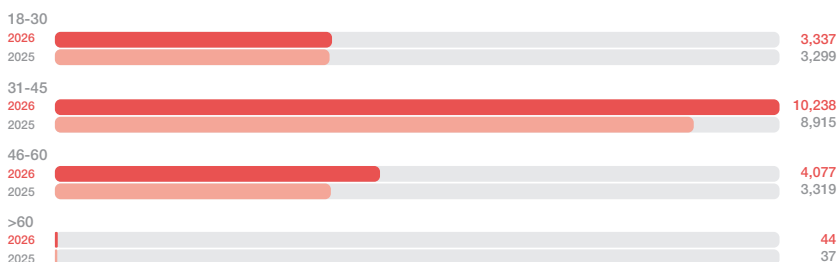
兼職

2025年度：0 | -

0

註：本年度的報告範圍涵蓋十一個營運地點，較上年度增加了一間工廠。由於報告範圍有所變動，年度間的數據比較可能受到影響，相關變動未必完全反映實際營運表現的變化。

年齡層



工作區域

地區	2026年度	2025年度	增減
中國大陸	7,514	7,638	-124
越南	5,415	3,046	+2,369
印尼	4,684	4,805	-121
中國香港	83	81	+2
總數	17,696	15,570	+2,126

每月平均僱員流失率

下表統計本年度按性別、年齡層及地區分類的僱員流失率：

2026年度總平均率

1.88%

2025年度總平均率

2.22%

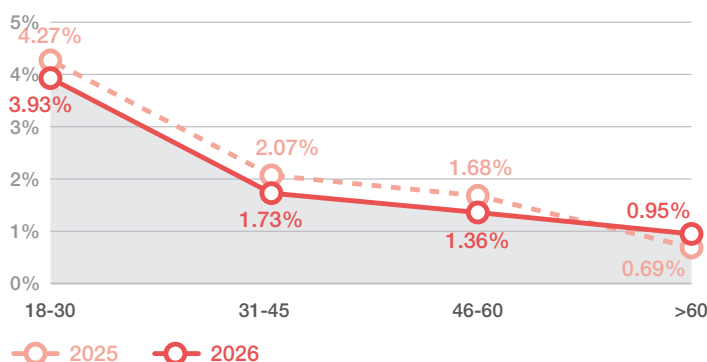
年度變化

-0.34%

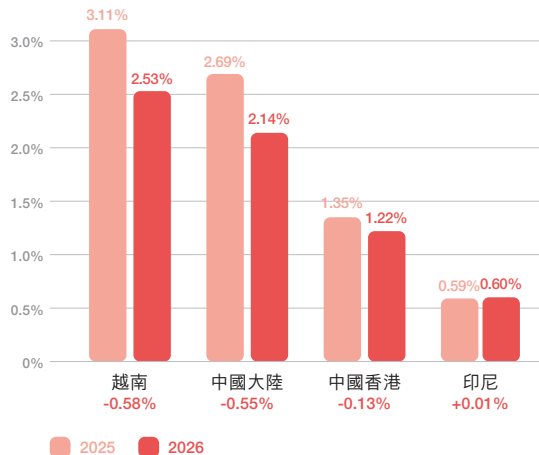
性別



年齡層



工作區域





4.2 健康與安全

4.2.1 職業健康及安全管理

集團深信僱員的健康與安全是企業成功的先決條件，一直以安全生產為核心價值。我們貫徹遵守所有相關法律法規，建立了全面的安全管理系統及制定了職業健康及安全制度，為所有工廠提供了明確的工作場所安全相關要求，並全面將健康及安全因素融入所有業務運作中，不斷提升職業健康及安全的表現，在為僱員締造安全健康工作環境的同時，亦有效降低了因工傷導致的生產風險。

集團對安全的追求不僅限於合法合規，為了在可持續的原則下實現安全，我們多年來通過以下各項目加強對職業健康及安全管理：



安全文化成熟度

從領導力、流程及人員三大因子推行安全文化成熟度項目，持續優化安全工作，提升僱員安全意識。



多年度安全目標

結合行業趨勢，制定多年度安全目標及計劃，設獨立安全團隊定期監測及現場視察。



數碼化安全管理

優化內部數據平台，追蹤安全績效及工傷數據分析，識別持續改善機遇。



法規合規追蹤

引入第三方法規管理工具，提升法規追蹤完整性，本年度零違規紀錄。





ISO45001認證

宜豐、湖北及PKI廠獲取ISO45001職業健康及安全管理體系的認證，反映集團的安全管理與國際標準保持一致。



「安全生產標準化三級企業（紡織）」證書

湖北廠獲荊門市應急管理局頒發「安全生產標準化三級企業（紡織）」證書，作為對工廠於安全生產方面的認可。



「健康與安全成就獎」證書

宜豐廠獲取Nike零售供應鏈(RSC)大中華區的「健康與安全成就獎」，以表彰我們在職業健康安全方面的卓越表現。





RoSPA「職業健康及安全金獎」證書

湖北廠獲Royal Society for the Prevention of Accidents (RoSPA)頒發「職業健康及安全金獎」證書，反映在安全領導力、風險管理體系以及事故預防成效方面已達到國際頂尖標準。



「工作場所愛滋病預防獎」證書

ENI廠分別獲印尼萬丹省省長及印尼勞工部部長頒發「工作場所愛滋病預防獎」證書，表揚在推動職業健康安全及實施完善的職場傳染病防治計劃方面的傑出表現。



「HSE 委員會卓越成就獎」證書

ENI廠獲印尼萬丹省省長頒發「HSE委員會卓越成就獎」證書，表揚在推動工作場所安全、預防職業危害及落實安全生產管理體系方面的傑出表現。

4.2.2 工作場所的安全

為締造一個安全的工作環境，集團採取以預防為主的策略，通過以下四個方向從源頭管理杜絕危害的出現。

安全佈局

我們嚴格遵循相關法律法規規劃及安裝工廠的消防與電力設備，並由專業人員負責定期安全巡查與整改。集團本年度更逐步把安全工作電子化，使用線上安全系統，實時記錄數據，除了減少對紙張的消耗，更提升工廠在數據整合及分析的效率。工廠亦會對廠區及周邊環境進行風險評估，並定期聘請第三方供應商檢查建築結構的安全性與完整性。為進一步消除可預防的結構、消防及電力安全隱患，集團共有四間工廠（PKI、EAV、ELA及ENI廠）參與由行業驅動的「生命與建築安全倡議」（Life And Building Safety Initiatives「LABS」），此計劃旨在提升工廠安全標準，協助工廠識別安全隱患，並提供可持續的解決方案，以改善工作環境。透過第三方顧問的現場審查與專業指導，工廠得以按照高於法規的標準配置安全設施。其中，PKI、EAV及ENI廠更順利完成所有流程並成功獲取畢業證書。

環境衛生

集團按法律法規定期聘請第三方檢測服務商進行各種環境檢測，包括噪音、空氣質素、飲用水等，確保各種環境因素達標，使僱員得以安心工作。為確認潛在健康風險，集團按照相關法規安排危害崗位的僱員進行健康檢查。危害崗位包括處於高噪音、多粉塵或會接觸鐳射、化學品和廢物等的崗位，所涉及的工序包括充絨、裁剪、繡花及模板（操作鐳射模板機）等。本年度共有4,579名從事危害崗位的僱員參與身體檢查，均沒有發現職業病的個案。除了潛在危害崗位，個別廠區（如在印尼及越南）也按照當地體檢的法規要求實行全員體檢安排。

預防崗位危害

集團持續審視每個崗位的安全風險並要求僱員遵從標準作業指引工作。我們採購的機器必須滿足安全要求，達標後方可投入生產。我們亦會定期進行不同的風險評估，包括崗位危害分析、機器風險評估、化學品風險評估等，並為僱員免費提供合適的個人防護裝備（「PPE」）。工作時僱員必須按照標準作業指引正確配戴其崗位要求的PPE進行工作。

安全行為觀察

除了杜絕環境的不安全因素外，集團亦致力減少僱員的不安全行為，務求提供更安全的工作環境。為了讓僱員意識到安全的重要性，本年度我們在中國大陸的工廠試行安全行為觀察項目，一共委任了87位現場行為觀察員，負責記錄及糾正僱員的不安全行為。我們更結合崗位危害評估及不安全行為分析，通過張貼及宣導不安全行為的潛在後果，進一步提升全員安全文化。



4.2.3 健康及安全培訓

集團積極推動安全文化，與僱員共同建立安全的工作環境。為持續達到安全生產，我們定期審視安全培訓計劃，通過不同內外部培訓，致力發展安全人才及全面提高僱員安全意識。報告期間內更增加了心理健康的培訓主題，為僱員提供更全面的健康安全培訓。

4.2.3.1 培養安全管理人才

集團提供多元的外部培訓，讓僱員可以吸納專業的安全知識以及行業最佳實踐。培訓主題包括機械安全、職業衛生、安全文化、工作場所安全以及安全行為等。

為配合集團實踐現代化生產的方針，各工廠積極培養人才推進機器安全管理。截至二零二六年三月三十一日當天，集團共有8位認證機械安全專家（「CMSE」），為工廠的機器定期進行風險評估並參與安全培訓工作。

為提高化學品管理，集團持續關注及按照MRSL及RSL落實化學品管理，亦鼓勵各工廠參加外部職業衛生課程，學習如何防範不正當使用化學品帶來的風險。截至二零二六年三月三十一日當天，集團一共有12位僱員完成培訓並獲得相關證書。

4.2.3.2 全面提升僱員安全意識

各工廠針對各崗位的安全需求結合外部資源，為僱員提供合適的安全培訓，確保僱員對其相關的安全事項都清晰理解。此外，工廠亦設有現場安全指導員，定期為僱員提供最新及息息相關的安全培訓，務求更全面地提升僱員的安全意識，使安全成為可持續發展決策的重要基石。



各工廠按照當地法規及營運需要，安排培訓現職及新入職的僱員。本年度綜合各區的健康及安全培訓，大致可分為下列四大類別：

健康與安全的基本管理

提供職業健康及安全管理及基礎培訓、學習識別崗位危害與風險評估、PPE使用及一般安全意識、職業健康與僱員福祉以及工廠環境衛生注意事項的資訊。

設備的安全操作

提供安全操作機器的訓練，及降低操作風險指引。針對一些特殊崗位（如電工、叉車操作員等）會按照當地法規要求按時完成訓練及申領資格證書。

化學品及其他危害物品的處理

提供廢棄物及化學品管理的安全培訓，內容覆蓋相關物品的採購、運輸、儲存、使用到最終處置。亦定期舉辦化學品洩漏演練，確保僱員有能力應對相關情況。

消防及應急措施

提供消防知識及應急事故應對流程（包括急救培訓）。此外，亦會按照當地法規要求定期舉行消防演習，確保僱員有能力應對相關情況及使用相關應急器材。



本年度集團全年職業健康及安全培訓的平均人數及總時數為8,855人和127,942小時，比上年同期分別增加了1,937人和52,042小時。隨著報告範圍擴展至十一個營運地點，集團持續深化安全培訓工作，涵蓋更廣泛的培訓主題，進一步提升安全意識及管理能力。

職業健康及安全培訓



全年培訓人數⁶

8,855

(+28.00%)



全年培訓總時數

127,942

(+68.57%)

4.2.3.3 安全活動

除了安全培訓外，各工廠以生動有趣的形式傳遞安全資訊，舉辦多元化的安全活動，創造一個充滿活力的工作環境。



僱員家庭開放日



安全運動會



健康講座與義診



安全标兵頒獎典禮



安全急救知識培訓

⁶ 此數值是全年平均培訓人數，按照各營運區在報告期間中每個月的培訓人數作出平均計算。



4.2.4 僱員互動及溝通

集團關心僱員健康與安全。各工廠設立了不同溝通管道以協助僱員在生活及工作上遇到的困惑和安全議題。僱員可以透過電話、書面等方式申訴或要求輔導，表達他們對目前的工作分配、管理措施、獎懲制度等的異議及其所造成的心理困擾。

4.2.5 安全績效

於報告期間內，集團沒有發現違反當地職業健康及安全相關的法例，過去三年包括本報告期間都沒有發生僱員因工作關係而死亡的事故。

集團高度重視僱員職業健康及安全，持續加強相關培訓與預防措施，以降低工傷事故風險。透過加強安全培訓、提升風險識別與管控能力，以及推動安全文化建設，有效改善整體工作環境安全表現。於報告期間內，因工傷損失的工作日數較去年顯著下降約47.64%，反映相關安全管理措施已取得成效。未來，集團將持續檢視及完善職業安全策略，致力進一步減少工傷事故的發生。僱員因工傷而導致集團損失的工作日數統計如下：

	2026年度
因工作關係而死亡的人數	0
因工傷而損失的工作日數	489





4.3 發展及培訓

集團已建立標準化程序，用於規劃僱員培訓課程，並監督實施過程、評估僱員能力發展與培訓成效。所有僱員均享有職業發展與晉升機會。

為提升僱員專業知識與工作技能，集團依據不同職位需求規劃相應培訓課程，例如：

- 管理人員：品質法規、管理理論與實務方法等
- 技術人員：技術知識、標準操作程式等
- 檢驗人員：品質控制技巧、檢驗方法等

新僱員入職後，集團將依據其能力與經驗彈性調整培訓內容。試用期屆滿時將進行考核評估，以確保僱員能力與職務要求相匹配。

培訓實施方式可採取以下形式或組合，包括內部培訓班、由經驗豐富的僱員為新僱員進行工作輔導、外出培訓、外聘專家作內部講課等。對特殊崗位人員（如電工、紙樣師傅、測試員），更要求取得相應證書或獲取資格後方可就任。

集團每年會綜合評估培訓實施成效與考核結果，並根據營運發展需求（如工藝革新、設備更新、客戶品質標準提升等），制定下年度培訓計劃，以促進僱員職業發展與集團業務成長。

下表概列集團本年度按性別及僱員級別統計的全年受訓總人數和總培訓時數，以及整體的受訓僱員佔全體僱員的每月平均比例和每名僱員的每月平均培訓時數：

本年度受訓僱員的總人數 ⁷		
性別	2026年度	2025年度
男性	2,134	1,626
女性	8,632	7,223
僱員級別		
高級管理層	92	77
中級管理層	892	745
初級僱員	9,781	8,026
總人數	10,766	8,848

⁷ 本年度的數值是全年平均培訓人數，按照各營運區在報告期間中每個月的培訓人數作出平均計算。



受訓僱員的每月平均比例 (%)		
性別	2026年度	2025年度
男性	55.11	48.44
女性	55.98	49.14
僱員級別		
高級管理層	56.45	44.68
中級管理層	67.56	56.46
初級僱員	54.86	48.22
總平均	55.71	48.72

僱員培訓總時數 (小時)		
性別	2026年度	2025年度
男性	36,515.81	23,094.64
女性	142,335.02	99,998.41
僱員級別		
高級管理層	1,387.22	1,068.98
中級管理層	13,025.67	8,873.46
初級僱員	164,465.34	113,190.60
總時數	178,878.24	123,133.04

每名僱員的每月平均受訓小時		
性別	2026年度	2025年度
男性	0.94	0.77
女性	0.76	0.59
僱員級別		
高級管理層	0.70	0.84
中級管理層	0.84	0.59
初級僱員	0.78	0.61
總平均	0.78	0.61





4.4 勞工準則

集團嚴格遵守相關勞動法規，絕不僱用未達法定工作年齡的童工。所有求職者必須提供法定年齡證明文件，並於招聘流程中完成驗證。

集團禁止使用任何形式的強迫勞工，包括但不限於監獄勞工、契約勞工、抵債勞工等。集團絕不扣押僱員的身份證原件及不要求僱員繳交任何保證金，更不會從僱員的工資中扣除僱用相關的成本或費用，如簽證、身體檢查、工作許可證、招聘代理機構及職業介紹所費用等。

僱員可以自由行使加班的意願。正常工作時間之外的額外加班，須由僱員自願申請，確保每天加班不超過當地法例要求並嚴密監察任何違規情況。同時，確保僱員在工作時間內能在所在的工作區域自由出入。

若發現童工或強迫勞動的事故，集團會按相關區域的當地法例處理及解決相關違規狀況。

經查核，本報告期間內集團並無任何形式的童工僱用或強迫勞動之違法案例。



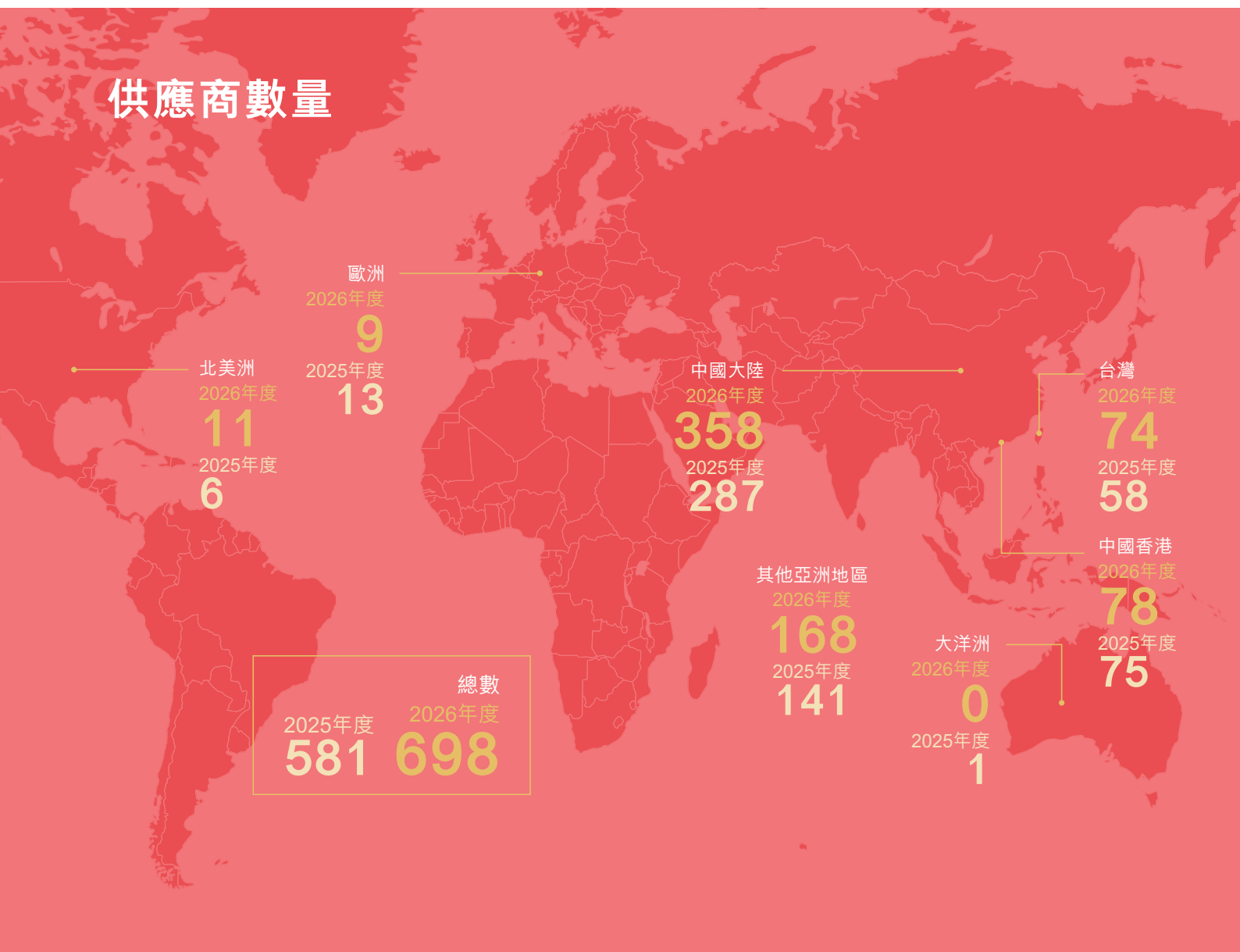


4.5 供應鏈管理

集團要求所有供應商必須嚴格遵守《供應商行為守則》，該守則明確規範供應商在服務表現、產品安全與品質標準等方面的合規要求。

4.5.1 供應商分佈

於報告期間內，集團共採用了698家供應商，分佈於下列各區：



4.5.2 供應商評估

集團實施嚴格的供應商管理機制，持續監控產品品質、交期準確率、異常處理效能、客戶反饋響應速度及服務水準等關鍵績效指標。除客戶指定供應商外，集團建立系統化評估流程，透過產品抽樣檢測、品質歷史數據分析及動態合規審查等多維度措施，確保供應鏈夥伴持續符合集團標準。

所有新供應商（客戶指定者除外）均須通過集團的基本評估，涵蓋品質、服務及交貨期，並以物料檢測及檢閱文件紀錄作為評估依據。集團按照客戶的質量及技術要求，協調新供應商的工作流程，並監控相關原材料及製程中的半成品。

本年度，集團按相同評估機制對現有供應商進行表現評估（客戶指定者除外）。對於未能符合評審要求的供應商，集團會終止其採用，直至他們完成所需的糾正行動並滿足相關要求；或在特殊情況下與客戶溝通，調整供應商選用方法及監控準則。

4.5.3 供應鏈的環境及社會風險管控

集團優先選擇符合環保標準的供應商，全面評估他們對外部環境的排放、污染或其他負面的影響；同時嚴格審查供應鏈中業務合作夥伴的營運合規性，評估他們涉及的相關社會風險，包括僱員勞動合規、安全合規等。於報告期間內，集團採用下列方法以管控供應鏈風險：

- 以測試方法，確認供應商所提供的物料符合相關的環保或安全標準（如關於產品生態安全的OEKO-TEX、歐盟化學品註冊、評估、許可和限制的REACH規例、以及RSL要求）；
- 在公開網絡（如IPE）調查供應商在環境方面的合規情況；
- 優先考慮已獲取環境或能源管理認證（如ISO14001，ISO50001）的供應商；
- 優先考慮已獲取社會責任相關資歷（如ISO45001，BSCI，RBA，SA8000，SLCP，WRAP）的供應商；及
- 對所聘用的供應商進行關於環保績效及社會責任的問卷調查或現場評估。



4.5.4 綠色採購

除客戶指定的生產材料和設備外，在符合營運要求的情況下，集團優先選擇符合環保特性的物料及設備；物料的環保特性包括天然、無害、有環保認證，或由環保材料製成的成品。目前綠色採購已涵蓋布料及輔料，例如部分填充棉採用由100%再造聚酯纖維（Recycled polyester）製成的環保羽絨（Ecodown）。湖北廠在印花過程中使用的漿料均為環保材料，並通過相關有害物質檢測，包括甲醛、重金屬、辛基酚聚氧乙烯醚（OPEO）、辛基酚（OP）及有機錫化合物等含量。部分與客戶協議的生產合同，更要求供應商及物料符合「全球回收標準」（Global Recycled Standard「GRS」）及 Bluesign 紡織品環保標準。

在選擇耗能設備時，也會優先考慮取得節能認證或高效能源標籤的產品，包括節能機械、LED 照明等；採購新設備時在可行的選擇下，都要求有一級能效。另外，空調系統所使用的製冷劑也致力採用環保型號，例如採用較環保的 R32、R407C 型號製冷劑等。

除了物料採購，集團也改變與供應商的接單方式，利用電子數據交換（Electronic Data Interchange「EDI」）下單模式，透過電子檔案下單，替代傳統紙本訂單以免浪費紙張。

此外，集團制訂了本地採購政策，作為綠色採購的其中一項措施；在具備相同素質的狀況下，優先選用本地供應商所提供的產品及服務，以減少在採購運輸過程中的溫室氣體產生及排放；於報告期間內，集團的本地供應比例達到了49%。





4.6 產品責任

集團通過精良的工藝及有效的品質控制技術，確保出產的每件貨品均滿足各項客戶功能需求及相關的產品安全及質量標準，如：AATCC158、AATCC135、AATCC179、AATCC8、ISO1308等。產品完成後，確保存放在保安嚴密的地方以防盜竊或走私的發生。



ISO9001認證

汕頭、宜豐、湖北、佛山、ENI、PGG及EAV廠獲得ISO9001品質管理體系的認證，從來料到出貨各階段，保證產品質量符合客戶要求，及適用的國家和行業標準。



負責任羽絨標準認證（「RDS」）

除了確保產品通過相關的安全及質量標準，集團亦以負責任的方式進行採購，嚴守環保及符合道德的營運規範；工廠遵照RDS的認證要求，記錄動物福利資訊和確保羽絨製品的可追蹤性，旨在減少鴨鵝在被取毛時的痛苦經歷，為動物保護盡一分責任。



AEO 認證企業證書

集團致力尋求獲取與產品及其流程相關的認證，以彰顯其合規性，汕頭、宜豐及惠來廠維持中華人民共和國海關頒發的「AEO認證企業」資格。



投訴處理機制已經完善建立。在收到客戶的投訴或要求退回瑕疵產品後，案件將移交負責部門進行調查和原因分析。經過查實後，糾正措施將在指定時限內制定及實施，並將告知客戶相關結果和解決方案。

於報告期間內，集團未有發現違反產品責任法例的情況或顧客投訴；並且在已售產品總數中未有發現因產品安全與健康理由而須要回收的個案。

4.6.1 原材料品質監控

根據經批准的樣品和客戶的抽樣標準進行原材料檢查。僅購買獲得第三方機構頒發合格證書的材料。含金屬成分的原材料將接受金屬含量的驗證測試。符合標準要求的原材料將放行生產，不合格材料則按照指定程序進行加工和處理。

4.6.2 半成品品質監控

所有半成品均須接受品質控制，所有裁片均需經過100%檢驗。不合格的裁片被及時進行對色補片處理。

4.6.3 成品品質監控

集團在大規模生產前會開發原型樣品，並於量產前召開生產線會議確認生產要求。第一個原型樣品須獲得品質及生產部經理批准後方可開始量產。量產過程中，每件成品均由品質控制人員進行檢查，缺陷產品會及時進行補救及重新檢查。不合格產品的資料會被分析，集團透過使用可靠的品質控制工具，不斷提升產品品質。

製造過程完成後，成品會被送往測試機構或客戶認可的內部實驗室，以驗證其安全性和品質。通過徹底檢查後，產品會進行包裝並儲存於倉庫。裝運前，產品按照客戶指定的抽樣標準進行檢驗，只有在確認符合測試結果後才會發貨交付。

4.6.4 產品安全監控

為了防止產品中殘留尖銳金屬物質，所有主要生產工序都設置了金屬管制區域，禁止在這些管制區域使用未經授權的金屬工具。金屬工具需要鎖上和登記，並由指定人員管理日常使用和交付、更換斷針需要記錄。儲存在倉庫的產品在金屬檢測後才可包裝。



4.6.5 知識產權的維護

集團確保客戶資料僅在內部流通，嚴禁任何人員對外洩露客戶的設計資料及產品規格。集團制定以下措施防止客戶資料外洩：

電子郵箱設有限制，僅可對指定客戶和供應商收發郵件，並根據不同部門的需求開放適當權限。電腦嚴禁使用通用序列匯流排（「USB」）記憶棒或手機等設備傳載資料，嚴格管控USB傳輸及電子郵件對外發放；非集團設備禁止連接內部網路。

建立授權機制，只有授權的人員才能看到相關的資料；客戶的設計圖紙，由資訊管理部門設置權限統一管控，客戶的產品信息統一在企業資源規劃（「ERP」）系統內管控，有權限的人員才容許查看。所有客戶的設計資料、布料及樣品等的確認版，集團委派專人負責接收客戶信息，並進行加密處理。

集團制定保密協議約束僱員，並為配備電腦的人員提供資訊安全培訓，內容包括電腦登錄及密碼更改、共用網絡目錄存取權限、文件管理以及電子郵件收發規定等。未經授權的僱員及訪客不得拍攝產品，亦不得將相關照片分發給未經授權人士。

集團尊重他人的知識產權，確保正在使用的商務軟件是合法，並獲授權使用。

4.6.6 消費者資料的私隱保障

由於集團的產品不是直接交付給最終消費者，因此沒有必要制定消費者私隱政策。





4.7 反貪污

集團建立了反貪污管理制度，以規範所有僱員的行為。這包括禁止僱員利用其職位接受禮品、賄賂、或任何實物饋贈；侵吞財產或資金；向供應商索取禮品；及採購過程獲取個人利益。除非禮品已根據集團的政策和準則獲得授權，否則僱員不得接受。

4.7.1 反貪污相關的僱員培訓

為確保上述制度及措施的有效執行，集團為各階層僱員安排反貪污培訓。培訓內容涵蓋誠信與反貪意識教育、商業道德行為、預防舞弊措施及舉報管理辦法等反貪污相關議題。

集團董事負責監督集團合規事宜，並每年特別安排董事參與企業管治相關培訓，主題包括上市規則更新、企業管治守則及反貪污要求，確保董事掌握新規對企業發展的影響。

新僱員入職前須完成反貪污培訓並簽署反貪污承諾書。集團亦定期向在職僱員提供最新反貪污資訊及培訓，持續提醒僱員遵守廉潔守則。

本年度我們全年反貪腐培訓的平均人數及總時數為451人和2,720小時，比上年同期分別增加了213人和293小時。隨著報告範圍擴展至十一個營運地點，集團持續深化相關培訓工作，進一步提升僱員相關意識及管理能力。

反貪腐培訓



全年培訓人數⁸

451

(+89.50%)



全年培訓總時數

2,720

(+12.07%)

⁸ 此數值是全年平均培訓人數，按照各營運區在報告期間中每個月的培訓人數作出平均計算。



參與採購過程的僱員須避免任何可能影響公平公正決策的利益衝突，嚴禁利用職務之便影響供應商和承包商的選擇。採購過程中必須執行適當程序，例如價格比較及公開招標。

如物品非由客戶指定，採購一般會進行三家比較，以公平公正的採購原則對供應商的信譽、資格、產品品質及價格進行評估。

服務合同的審批流程按照集團審批權限機制，依合同金額進行審查和批准。

集團定期對各生產流程進行內部管治及貪污風險評估，以及財務以外的其他內部管控及風險管理。

為符合法規要求及保障股東的權益，集團已聘用獨立第三方專業機構審核集團的財務賬目，確保賬目真實及公允。

4.7.2 舉報程序

集團建立了內部溝通機制，通過多渠道收集僱員意見及申訴。僱員可以通過電子郵件、電話熱線、公司微信等方式向管理層提交案件；管理團隊將以保密基礎下調查案件，並向高層管理者及持份者跟進及匯報，並適時採取適當的糾正措施。

於報告期間內，集團未有發現與貪污相關的違例案件或投訴。





4.8 回饋社區

集團一直秉持企業社會責任，各營運區透過自身的優勢及溝通網絡，與社區持份者保持緊密聯繫，了解其需要並提供適切支援，協助解困及促進發展。過去多年，集團的社區貢獻涵蓋扶貧、支援受災、助學、社區探訪及義工服務等多方面。集團繼續履行這份責任，透過由僱員成立的鷹美義工隊及集團支援社區的資源，熱心推動公益活動。

33% 社區節日贊助

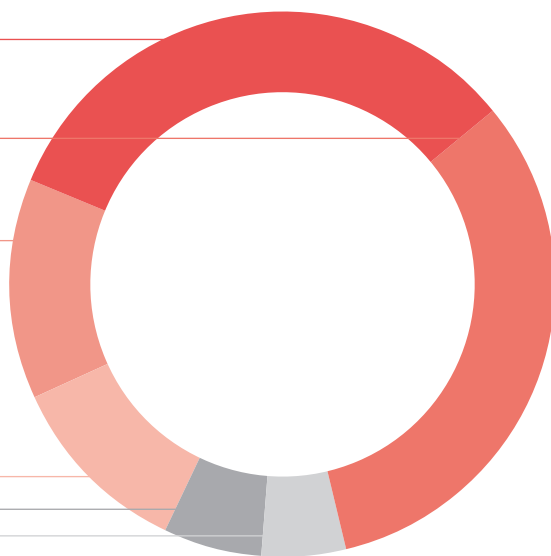
32% 支援弱勢社群

13% 社區改善活動

11% 教育及能力發展

6% 賑災

5% 健康



本年度社區投資和受惠人數

港幣約 **169** 萬元
現金及物資捐贈總值

超過 **28,800** 人
受惠人數



本年度我們的
鷹美義工隊共組織及參與

66 場社區活動



本年度義工人數約

2,336 人

共獻出約

9,096 小時的義工服務

