



鷹美(國際)控股有限公司

EAGLE NICE (INTERNATIONAL) HOLDINGS LIMITED

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(Stock Code 股份代號: 02368)

2021



環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT



目錄

第一章 關於本報告

1.1 引言	2
1.2 報告編輯依據	2
1.3 報告期間和範圍	2
1.4 匯報原則	2

第二章 與持份者溝通

2.0 與持份者溝通	3
------------------	---

第三章 環境、社會及管治表現

3.1 環境	3
3.1.1 排放物	3 - 4
3.1.2 資源使用	4 - 5
3.1.3 環境及自然資源	5 - 6
3.1.4 應對氣候變化	7
3.2 社會及管治	8
3.2.1 僱傭	8 - 9
3.2.2 健康與安全	9 - 11
3.2.3 發展及培訓	11
3.2.4 勞工準則	12
3.2.5 供應鏈管理	12
3.2.6 產品責任	13
3.2.7 反貪污	14
3.2.8 回饋社區	15



第一章 關於本報告

1.1 引言

鷹美（國際）控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）創立於1993年，在過去的廿八年來銳變為國際成衣製造業先驅，與全球前瞻性運動品牌並肩，為持續性企業發展作出積極的計劃。

本集團一向以「領先創新、惠澤客戶、賦能員工、酬報股東」為使命。不但在產品、服務及技術上與國際接軌，亦高度重視環境保護及社區投入與參與，並以「永續發展、回饋社會」為持續發展新方向。

本年度，本集團深化人力資源政策、職業健康與安全（「職健安」）政策及環境政策，以建立安全文化，強化環保意識，及積極展開綠色採購；並且創立了綠色小組推動總部及各工廠推廣環保認證活動，實踐永續使命。

1.2 報告編輯依據

本環境、社會及管治報告（「本報告」）為根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》而編寫，以及按照本公司適用情況編寫而成。每財政年度出版一次。

1.3 報告期間和範圍

本報告的內容覆蓋2020年4月1日至2021年3月31日的期間，本集團下列位於香港總部，及位於中國、印尼及越南共6家工廠的運動服裝製造業務：

- i. 香港總部
- ii. 裕美（汕頭）製衣有限公司（「汕頭」）
- iii. 惠來縣源瀚製衣有限公司（「惠來」）
- iv. 鷹美（宜豐）製衣有限公司（「宜豐」）
- v. P. T. Eagle Nice Indonesia（「印尼」）
- vi. Pro Kingtex Vietnam Company Limited（「越南」）
- vii. 湖北動能體育用品有限公司（「湖北」）

1.4 匯報原則

• **重要性**：本集團定期參考本地和國際相同行業的可持續發展標準，致力與其接軌。同時，亦透過定期與各方持份者溝通，以識別對本集團而言最受關注及重要的可持續發展議題。該可持續發展議題亦會在營運總基調下，融入本集團的發展方針。

• **量化**：本集團致力量化和披露環境及社會範疇的關鍵績效指標及數據，並在適當可行的情況下，解釋收集數據和計算的方法，提升數據的透明度。

• **平衡性**：為了維持報告內容的平衡，就本集團及持份者關注的可持續發展績效及挑戰，都作出公平披露，向公眾提供不偏不倚的資訊。

• **一致性**：本集團乃遵循聯交所的《環境、社會及管治報告指引》進行披露，在相同的框架下可就過去的表现按年作出有意義的比較，並在需要時披露相關數據的更新計算方法。



裕美廠房：中國廣東省汕頭市（3D效果圖）



第二章 與持份者溝通

2.0 與持份者溝通

我們營造一個相互參與的環境，注重與持份者的透明和公開溝通。董事局召開股東大會，報告本集團業務，並積極與股東交換意見。本集團的整體業務表現會定期報告給所有投資者。我們通過拜訪、主動對話、社交媒體和客戶服務，與客戶、供應商和其他持份者保持密切的關係。

第三章 環境、社會及管治表現

3.1 環境

3.1.1 排放物

本集團以加快紓緩氣候變化問題為依歸，並逐步邁向無碳營運的目標。

3.1.1.1 固體廢棄物的管理

本集團旨在盡量減少廢棄物，將廢棄物轉化為資源，並積極進行廢物回收分類，減低我們對環境造成的影響。在降低成本之餘，亦把廢棄物循環再造及重用，並轉化為能源，或安全地回歸大自然。

製造過程中產生的紙質及塑膠類廢棄品，以及生產廢料如布碎和廢棉等固體廢物會被分離，以便回收使用。

本集團已建立並實施處理危害廢棄物的內部管理程序。廢棄物在交付給認可回收商處理之前，會集中儲存在隔離地點。為了減少事故風險，向僱員提供了廢物管理的意識培訓。

本集團在產品開發階段，致力採用自動化和先進技術，以提高精密度，減少產生相關廢料。本年度本集團各廠區按照自身狀況，採用不同設備，實施廢棄物減排措施：

- 電腦裁床
- 自動裁剪機
- 切棉範本機

本年度，本集團內在各廠區進行廢棄物分類，並透過網上平台搜集數據，系統化管理及處置廢棄物。

按照重量而言，本集團業務所產生的危害廢物主要是廢棄化學品容器、廢機油、廢燈管、廢活性炭及染污的廢抹布等；而無害廢棄物則主要是布碎餘料、廢棉、廢紙類、廢膠料（包括膠袋、塑膠線芯及膠板）及生活垃圾（包括廚餘）；下表統計本報告年度產生的廢棄物重量及其排放密度：

廢棄物種類		全年排放量	
		2021	2020
有害廢棄物	(噸)	8.54	4.06
無害廢棄物	(噸)	1,596.27	1,997.40
全年生產量	(件)	23,111,115	20,903,779
有害廢棄物 排放密度 (每生產單位)	(公克/件)	0.37	0.19
無害廢棄物 排放密度 (每生產單位)	(公克/件)	69.07	95.55

3.1.1.2 污水管理

本集團廠區的污水主要源於生活污水及個別廠區印花工序排出的工業廢水，已建設污水處理和淨化設施，污水先經過公司設施進行預處理，並監測污水排放不超過法律規定的限度，在取樣監測合格後才排放至相關污水處理廠。

3.1.1.3 廢氣管理

本集團根據政府規例管理空氣污染物的排放。在相關的廢氣排放口安裝過濾裝置，並且定期對廢氣排放口進行合規監測，以確保過濾後的廢氣符合相關的排放標準。本年度本集團各廠區按照自身狀況，採用下列不同的排氣處理設備，致力避免空氣污染：

- 使用活性炭、負離子高壓技術的過濾裝置
- 光觸媒分解揮發性有機化合物設備
- 食堂排氣管安裝靜電油煙淨化器
- 鐳射排氣紫外光解

此外，在合適的場所，相關設備的能源由天然氣改用電力供應，減少天然氣耗用時的直接廢氣排放。

3.1.1.4 溫室氣體（「溫室氣體」）減排策略

除了生產過程中的廢氣排放，本集團營運中運輸燃料及市電的耗用都會產生溫室氣體，因而本年度本集團採取積極的措施，以減少對溫室氣體的排放：

- 減少派車，鼓勵使用公共交通工具，管控油耗
- 加強照明開關管理，尚未工作的區域禁止開啟照明
- 加強空調溫度維護
- 提高機器使用效率
- 增加視訊會議，減少出差



於報告期內，本集團沒有發現違反相關環境法規的排放事故，下表概列在期內主要產生溫室氣體的源頭及其導致的排放量：

主要的溫室氣體排放源	全年總耗量	
	2021	2020
柴油耗量 (公升)	30,242	24,594
汽油耗量 (公升)	51,367	76,155
天然氣耗量 (立方米)	565,470	527,007
耗電量 (千瓦時)	24,992,798	25,592,413
全年產量 (件)	23,111,115	20,903,779
溫室氣體的排放總量 (噸 二氧化碳當量)	22,409	22,554
溫室氣體排放密度 (公克 二氧化碳當量 / 件)	969.62	1,078.94

註：惠來源瀚去年沒有柴油耗量，但今年有320公升耗量，因年內出現停電情況，需為發電機使用柴油，原先儲備的柴油已用完，故進行新的加裝儲備。



3.1.2 資源使用

本集團理解地球資源有限，因此實施了適當政策，促使節約資源。

3.1.2.1 能源管理

在節能減排中，員工必須擔當相應責任。因此本集團要求他們關閉不使用的設備，並確保在下班前關閉所有耗能設備。在員工間推廣節能和環保倡議，並融入於他們的工作習慣。

3.1.2.1.1 節能設備

本集團以節能減排作為持續發展及提升競爭力的方向。在採購新設備時，本集團優先考慮擁有節能特性的設備，特別在採購最新的自動化生產設備時，採購部必會以節能特性為優先採購考慮。對設備的維護，當發現導致能耗增加的部件或磨損狀況時，相關部門會及時維修或更換部件；另外，本集團進行定期監控關於耗能設備的使用時間，及過量耗能設備(包括燈具)的佈置，以提高能源使用效率。

本年度，本集團各廠區按照自身狀況，分別實施不同的節約能源項目：

- 節能設備的應用，如拉布機、充絨機及泵房加壓泵變頻省電
- 高節能率的空氣能熱水設施
- 空調及其他耗電設備設置定時插座
- 安裝水蓄冷暖空調
- 更換變頻馬達
- 空壓機的防漏氣管理
- 全面更換發光二極體（「LED」）燈具

3.1.2.1.2 可再生能源的使用

儘管採用上述的節能設備，本集團明瞭耗用市電總會產生一定份量的溫室氣體，因此在適當的時候，將會考慮太陽能和其他可再生能源：

- 太陽能路燈
- 太陽能提供生活用熱水

3.1.2.2 節約用水

本集團指定專責人員監督耗水設備，並責成他們定期清潔、維護和檢查此類設備。若在檢查過程中，發現供水設施和配件的洩漏或老化情況，將及時進行維修或更換，以免耗水。此外，本集團強調採購可節省用水的設施，並在合適情況下改進生產工藝，或升級設施，以減少使用新鮮供水。

本集團各廠區按照自身狀況，採取不同的節約用水措施，全年合共減少約24,000立方米的供水：

- 中水回用
- 循環用水設計的水簾調溫系統
- 收集及儲存雨水作清潔用途
- 調整設備裡水閥的流量
- 加強水管道的維護及巡查



3.1.2.3 資源耗用的統計

透過上述各項節約措施，下表綜合本集團各廠區於報告期內所消耗的主要資源：

資源	全年總耗量	
	2021	2020
電力 (千瓦時)	24,992,798	25,592,413
水 (立方米)	445,642	442,918
天然氣 (立方米)	565,470	527,007
包裝物料 (紙材) (噸)	1,685	1,622
包裝物料 (膠材) (噸)	294	336
全年產量 (件)	23,111,115	20,903,779

資源	每生產一件產品的耗用密度	
	2021	2020
電力 (千瓦時/件)	1.08	1.22
水 (公升/件)	19.28	21.19
天然氣 (公升/件)	24.47	25.21
包裝物料 (紙材) (公克/件)	72.91	77.59
包裝物料 (膠材) (公克/件)	12.72	16.07

3.1.3 環境及自然資源

除了上述的減排及資源節約措施，本集團亦持續監控自身運作對環境的影響，並加強員工在環保方面相關的意識及技能，確保他們實踐措施的能力，以及回應社區及客戶對環境議題的關注。

3.1.3.1 環境及天然資源的管理

本集團工廠排放的污水主要為生活污水，儘管有少部分對環境存在較大影響的操作如印花工序，但其過程中的工業廢水會被回收處理並達標後才排放，因此不會對外部環境構成負面影響。

紙張是本集團業務其中一種涉及比較多的天然資源，故在生產過程中尋求回收使用的可行性，並決定相關固體廢棄物的隔離及收集方法，目前措施包括回收及重複使用舊紙箱，以及回收紙管給供應商重複使用。另外，在辦公室運作擴大使用電子檔案，盡量取代文件列印；要求員工在合適情況下重用已單面打印的紙張，致力減少耗用紙質資源。

3.1.3.2 環境監控

當生產需提升產能或部署設備，本集團的工廠將進行內部環境評估。本集團亦根據適用法律定期進行外部環境評估，包括邊界噪音水平、廢水、廢氣、粉塵及指定污染物等排放。這些測試可監測業務對環境的影響，以便本集團及時實施必要的改進。於本年度，本集團通過永續成衣聯盟制定的Higg指數工廠環保模塊評估，充分展示本集團管控其營運對環境影響的能力及表現。





3.1.3.3 綠色培訓

各工廠為員工舉辦各種環保培訓和活動，以提高他們的環保意識。在本報告年度，本集團廠區所舉辦的環境培訓主題涵蓋一般的環保知識、垃圾分類、危險廢棄物的管理、節能措施、洩漏處理及演習等。於本報告期內，綜合各區培訓活動的參與達12,280人次，涉及的員工培訓總時數8,290小時。

綠色培訓			
2021	參與人次	培訓班時數	2020
	12,280	61	

3.1.3.4 環境相關的獎項及認可

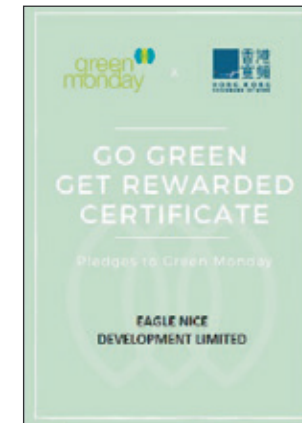
為加強內部的環境管理，個別廠區透過考取國際認可的環境管理體系ISO 14001認證，積極強化相關的制度及措施實踐。

另外，憑著在辦公室環境管理的努力，本集團本年度榮獲知名環保組織 - 世界綠色組織及世界自然基金會頒發證書，認可本集團滿足相關環保要求。

此外，本集團也與多個環境組織訂下協議，於不同範疇作出支持環境保護的承諾：



環保觸覺 - 無冷氣夜2020



Green Monday 及 香港寬頻 - Go Green



世界自然基金會 - 地球一小時



ISO 14001 認證



世界綠色組織 - 綠色辦公室及健康工作間獎勵計劃



世界自然基金會 - 低碳辦公室計劃銀獎標籤認證



3.1.4 應對氣候變化

為着協力應對全球氣候變化的挑戰，本集團已實踐相關減排措施，及定期評估因氣候變化所帶來的風險，因而制定有效的預案及應對策略。

3.1.4.1 風險評估

氣候變化引致的極端天氣及相關的災害，本集團定期評估下列風險對廠房、其基礎設施及生產流程的影響：

- 廠房及其基礎設施是否位於受氣候變化導致颱風及暴雨所威脅的地區
- 因氣候變化所導致的潛在熱浪，對生產過程的影響（如空調及自動機器的運作）
- 氣候變化是否導致個別物料供應鏈的中斷，影響原材料採購（如價格和數量）
- 氣候變化所造成的資源緊張，是否須制定改變材料組合的計劃
- 積極考慮設施或技術的改進預算，以減少溫室氣體或污染排放
- 在可行情況下致力增加使用潔淨能源（如天然氣）及可再生能源（如太陽能）的可行性

3.1.4.2 災害管理預案

對於已識別的極端天氣可能引起的相關緊急情況（如因暴雨造成的水浸），本集團建立災害風險管理策略和措施的相關文件，管控生產和倉庫設施附近的水浸風險，制定應急預案，防範因極端天氣造成的破壞，包括安排下列設施及措施：

- 安裝抵禦更高洪水水位的防洪閘板
- 強化廠房結構，使其更能抵禦超強颱風
- 於地區較容易受颱風吹襲的營運點，窗戶逐步換上超強力擋風玻璃
- 於超強颱風發出前，鞏固室外的設備或機械（如使用繩索）
- 對於廠區接近天然山坡或人造斜坡，作好防護措施（如建設泥石防護壩），以降低山泥傾瀉的破壞

3.1.4.3 其他應對措施

除了制定預防措施，本集團也制定氣候災害發生時的應對策略，包括購買保險，轉移因天災而導致的可能損失；及制定業務持續計劃，當遇到極端天氣導致營運中斷，執行預定計劃以恢復生產及持續營運。

另外，為了確保員工掌握相關防範及應對知識，本集團提供防災知識培訓及應急措施培訓，例如在颱風前，確保所有窗戶已被關閉；並定期檢查窗戶，應對極端天氣。





3.2 社會及管治

3.2.1 僱傭

除了遵守適用的僱傭法例外，本集團還制定了政策，確保每位員工得到平等待遇，其選擇和權利亦獲得尊重。於報告期內，本集團沒有發現或收到有關歧視或招聘的違規事件或投訴個案。

3.2.1.1 招聘及晉升

在招聘過程中，本集團不會要求應徵者披露與工作無關或非法規須要的個人資料，如其宗教信仰等。本集團在錄用應徵者時保證不會因其性別、種族、民族、出身背景、宗教信仰、婚姻狀況、性取向、國籍或政治觀點等因素而作任何歧視。

本集團對員工一視同仁，就聘用、工資、福利、獎勵、晉升及解聘等事宜，僅根據員工的教育水準、專業資格及工作能力作考慮，對男性和女性提供同等待遇。

3.2.1.2 薪酬與福利

本集團確保員工能夠根據其工作能力獲得合理報酬，在工資及福利結構中不受其性別所影響。

根據當地僱傭條例，本集團向員工支付不低於當地適用法律規定的最低工資；按照有關規定計算和支付加班工資，發放有薪假日，如法定節日假、年假和工傷假等。本集團亦按當地規例，為僱員提供適當的保險，例如社會保險和勞工保險等。

除法定要求外，本集團還向員工提供額外福利，以體現對員工的關懷。根據員工的需求，給予他們不同的福利。這些福利包括額外的有薪假期、員工保險、獎勵金(如全勤獎)、免費住宿、免費工作午餐、公司免費接送車、培訓津貼及其他相關的非法定假日；在越南鷹美，除法定保險範圍外，還為每位員工提供24小時意外保險作員工福利，使員工獲更全面的保障。本年度，本集團亦捐助日用品物資給予受水災影響的印尼員工，在緊急時間幫助他們脫離難關。

本集團在關愛員工方面的努力獲得有關單位的認同及表彰。宜豐鷹美獲得江西省總工會授予「模範職工之家」的獎項，而惠來源瀚則獲得威富集團及瑞聯稚博（「威富及瑞聯稚博」）頒發「員工支持典範」獎狀。在越南鷹美，其於疫情期間對僱員的照顧及支援當地就業活動獲得當地政府單位表揚。這些都證明外部持份者認同本集團於僱傭方面上取得的優異績效。



威富集團及瑞聯稚博 - 員工支持典範



江西省總工會 - 模範職工之家



胡志明市人民委員會 獎項 - 表彰本集團於疫情期間參與及推行「與經營單位同行」達到優秀的成績



胡志明市勞動聯會 獎項 - 表彰本集團在疫情期間能維持關心，照顧員工生活的活動，確保員工可正常上班



3.2.1.3 員工僱傭的統計

於2021年3月31日，本集團員工總數及分佈統計如下：

	員工人數	
	2021	2020
性別		
男性	2,398	2,632
女性	10,292	10,423
工作類別		
全職	12,690	13,055
兼職	0	0
員工年齡		
18 - 30	3,381	3,887
31 - 45	7,149	7,206
46 - 60	2,150	1,953
> 60	10	9
總數	12,690	13,055

下表統計本年度按性別及年齡層分類的僱員流失率，總體比去年度略少約4.5%。

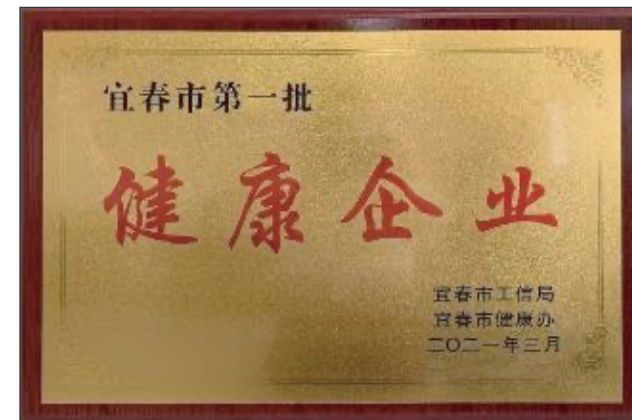
	每月平均僱員流失率 (%)	
	2021	2020
性別		
男性	2.79	2.99
女性	2.07	2.17
員工年齡		
18 - 30	4.25	4.09
31 - 45	2.12	1.95
46 - 60	1.76	1.65
> 60	0.00	1.19
總平均率	2.27	2.38

3.2.2 健康與安全

為了員工的利益，本集團建立了健康和安全管理制度，以監督和有效預防工作時危險的發生。該制度包括各個方面的管理，如消防設備和消防演習、電氣機械的保養和維修、危險物料和廢物的管理、安全教育、使用防護裝備和預案管理。個別廠區更積極強化相關的制度，並獲取國際認可的職健安管理ISO 45001的體系認證；此外，本集團榮獲「宜春市工信局宜春市健康辦」頒發的「健康企業」獎項，彰顯本集團在員工健康安全方面的資源投放及相關持份者的認可。



ISO 45001 認證



宜春市工信局宜春市健康辦 - 健康企業



3.2.2.1 健康及安全培訓

綜合各區的培訓活動，本年度的健康與安全培訓主題廣泛，從覆蓋一般的健康及安全意識，到應對二零一九新型冠狀病毒（「COVID-19」）疫情的防控：

- 安全及健康的基本知識
- 危險分析以及工傷及事故評估
- 使用個人防護裝備的資訊
- 廢棄物管理及危險廢棄物相關的安全知識
- 化學品管理的相關安全知識及危險化學品的儲存安全要求
- 機器及設備的安全使用技巧，如針對裁刀機、鐳射機及特種設備等操作使用推高設備以及電焊安全技術等
- 電氣設備的安全知識
- 交通及運輸安全，如叉車安全及駕駛員安全知識
- 消防措施及演練
- 防控COVID-19措施
- 血源性病原體管理制度
- 其他應急措施

綜合各區的職健安培訓，於報告期內高達53,332人次參與，涉及的員工培訓小時合共427,210小時。



3.2.2.2 工作場所的職健安管理

本集團定期全面評估工廠營運的事故風險，提出改善方案，及制訂健康與安全的監督目標。

廢物儲存區域確保符合相關的健康和安全要求，及分開存放不相容的廢物，並且配備必要的消防器材及警告標示。

個人防護裝備的使用守則已經制定。員工獲免費提供個人防護設備，及已接受教導正確佩戴的方法，以減少對健康的影響。防護裝備包括防塵口罩（在切割區域）、金屬手套（用於裁剪操作）、護指器（安裝在特種衣車）、護目鏡（防止工作時的飛濺物）及耳塞（在繡花車間等高噪音區域）。部分廠區更為工人提供防護腰帶，防止在搬運重物時腰部或背部受傷。

本集團定期視察或尋找可靠的供水來源，以確保工廠的飲用水符合衛生標準。此外，確保定期清潔、維護和檢查所有與水有關的設備。

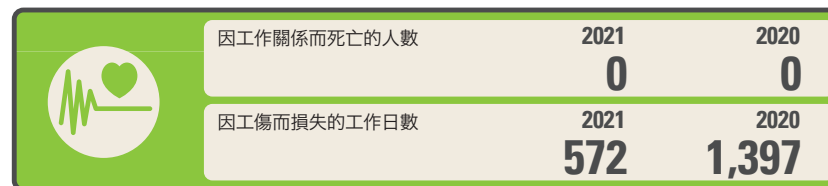
為著應對COVID-19疫情，各廠區按照當地的疫情狀況，在嚴峻時期採取積極的防控措施，例如派發口罩給全體員工佩戴及安排COVID-19快速測試給予高風險的員工等。

為了確認危險崗位員工的潛在健康風險，本集團安排他們進行健康檢查。同時，本集團定期評估員工的崗位職業病風險。本年度部分廠區於模板區及鐳射加工區的現場環境發現潛在危害，相關的操作員工馬上被安排參與健康檢查。除了這些新增區域，其他潛在危險崗位主要為處於高噪音及多粉塵等工作人員，所涉及的生產部門包括充絨、裁剪及繡花等工序。去年度個別廠區實行全體體檢；本年度則統一按潛在風險及當地法規要求安排體檢。故本年度須接受健康檢查的僱員人數共3,510人，比去年度少，當中並沒有發現職業病的個案。



除了員工健康檢查，各廠區管理團隊按照本區狀況，照顧員工健康的需求；譬如在惠來源瀚與華湖鎮衛生院及真愛醫院合作，安排約225人參與關注女性健康的「兩癌檢查」活動。

於報告期間，本集團沒有發現違反當地職健安相關的法例，且過去三年包括本報告年度並無發生僱員因工作關係而死亡的事。下表統計僱員因工傷而導致本集團損失的工作日數：



與去年度整體比較，因工傷而損失的工作日數減少約59%，體現本集團維護員工的健康及安全所付出的努力。

本集團在健康及安全方面的管控制度獲當地政府高度認可。於2020年，印尼鷹美於印尼獲得萬丹省省長頒發安全獎項「2020年最佳職業健康與安全委員會」，以及湖北動能於中國獲得荊門掇刀區人民政府授予「全區抗擊新冠肺炎疫情 - 先進集體」的殊榮，彰顯本集團在保護員工方面的努力及貢獻。

- 

1. 荊門掇刀區人民政府 - 全區抗擊新冠肺炎疫情先進集體
- 

2. 印尼萬丹省省長頒發 - 2020年最佳職業健康與安全委員會



3.2.2.3 關注員工的精神健康

除了上述的安全管理，各廠區致力建立康樂及運動設施，並組織各種工餘活動予員工，豐富員工的工餘生活以維護員工心理健康。本年度，惠來源瀚與威富及瑞聯雅博合作舉辦關於流動父母員工親子培訓的活動，該項活動有接近250人參與，顯示對該類型活動的需求，本集團希望藉這些活動協助提升員工於業餘時間的生活質素。

本集團關心員工生活，因此設立溝通管道以協助解答員工在生活及工作上遇到的困惑。員工可透過電話或書面方式申訴或要求輔導，表達他們對目前的工作分配、管理措施及獎懲制度等的異議及其所造成的心理困擾。

3.2.3 發展及培訓

本集團已建立程序，以制定員工培訓課程，並監督實施、評估員工能力和培訓績效。

本集團策劃合適的培訓課程給對應的工作崗位，如：

- 管理人員：品質法規及管理的理論和方法等
- 技術人員：技術知識及操作程式等
- 檢驗人員：品質控制技巧及檢驗方法等

新員工入職後，培訓會按新員工的能力及經驗水平作出彈性調整，在試用期滿後會進行考核，如發現不能勝任會及時安排補充培訓或轉換工作崗位，使其具備的能力與所從事的工作能夠互相配合。

培訓的實施可採取以下方式或組合進行，包括內部培訓班、以經驗豐富員工為新員工進行工作輔導、外出培訓及外聘專家作內部講課等。對特殊崗位人員（如電工、紙樣師傅及測試員），更要求取得相應證書或通過專業考核方可就任。

本集團評估過去一年的培訓實施情況及考核結果，及預計下年度因應營運轉變（如工藝變化、新設備及客戶品質新要求）而產生的培訓需求，制定年度培訓計劃，以推動員工的職業發展及本集團業務的持續發展。

於報告期內，與崗位技術及新入職介紹相關的培訓，本集團受訓員工的總人次為57,694，下表概列按性別及僱員級別的受訓僱員全年總人次。受 COVID-19 疫情影響，與去年度比較，整體的受訓總人次及受訓僱員佔全體員工的每月平均比例，分別下降了約26%及7%。

性別	受訓僱員的總人次	
	2021	2020
男性	9,025	12,782
女性	48,669	65,705
僱員級別		
高級管理層	419	533
中級管理層	4,788	4,909
初級員工	52,487	73,045
總人次	57,694	78,487

性別	受訓僱員的每月平均比例 (%)	
	2021	2020
男性	36.15	43.75
女性	34.36	41.24
僱員級別		
高級管理層	29.82	33.98
中級管理層	46.72	51.68
初級員工	33.69	40.85
總平均	34.51	41.58

於報告期內，全體僱員的總培訓時數為28,942；同樣因受上述疫情影響，整體與去年度比較，培訓總時數及每名員工的每月平均受訓時數都大幅減少，分別下降了約80%及78%。

性別	僱員培訓總時數 (小時)	
	2021	2020
男性	5,962	40,055
女性	22,980	102,972
僱員級別		
高級管理層	201	538
中級管理層	3,639	5,639
初級員工	25,102	136,850
總時數	28,942	143,027

性別	每名員工的每月平均受訓小時	
	2021	2020
男性	0.22	0.93
女性	0.17	0.73
僱員級別		
高級管理層	0.21	0.35
中級管理層	0.28	0.66
初級員工	0.16	0.78
總平均	0.17	0.78



3.2.4 勞工準則

本集團不會僱用年齡低於相關法律門檻的童工。證明求職者年齡的文件是強制性要求，並須在招聘過程中核實。

本集團禁止使用任何形式的強迫勞工（包括監獄勞工、契約勞工及抵債勞工等）。本集團絕不扣押員工的身份證原件及不要求員工繳交任何保證金，更不會從僱員的工資中扣除僱用相關的成本或費用，如簽證、身體檢查、工作許可證及招聘代理機構／職業介紹所費用等。

員工可以自由行使加班的意願。正常工作時間之外的額外加班，須由員工自願申請，並且確保每天加班不超過當地法例要求；如發現違規情況，本集團將會立刻調查。此外，本集團確保員工在工作時間內能在所在的工作區域自由走動，容許在用餐期間及下班之後離開工作場所。

於報告期內，本集團未有發現聘用童工及違反強迫勞動法例的情況。

3.2.5 供應鏈管理

本集團要求供應商遵守為他們設定的供應商守則，內容覆蓋供應商的服務表現及其產品在符合安全和質量的水平。

3.2.5.1 供應商分佈

截至2021年3月31日，本年度共聘用了 440 家供應商，分佈於下列各區：

地理區域	供應商數量	
	2021	2020
中國內地	272	168
香港	44	68
台灣	29	45
其他亞洲地區	77	79
歐洲	9	7
美國	9	8
總數	440	375

3.2.5.2 供應商評估

本集團持續監察現有供應商的產品質量、交貨期的準時狀況、問題處理能力、反饋效率及服務質素等。除了客戶指定的供應商外，本集團的評估方法一般包括產品樣本檢測、質量記錄審查，及其他合適方法以監督其合規表現。

本年度新聘用了67家供應商，除客戶所指定外，當中約78%已通過本集團的評估，確保他們符合公司既定的要求。本集團按照客戶的質量及技術要求，與新供應商協調工作流程，及監控相關的原材料及製程中的半成品。本年度，本集團已基於相同的評估機制評估現有供應商的表現。同樣地，除客戶所指定外，對產品有重要影響的供應商都會被安排評估。於每季度，平均約有80%的供應商已接受並通過相關評估。

在必要的情況下，本集團與客戶溝通供應商的表現，以調整供應商的選用及監控準則。

3.2.5.3 供應鏈的環境及社會風險管控

本集團評估供應商對外部環境的排放、污染或其他負面影響，優先選擇其不會對環境造成重大危害。同時，供應鏈中的業務合作伙伴的營運合規性亦被考慮，並評估他們涉及的相關社會風險，包括員工勞動合規及安全合規等；已獲取環境（如ISO14001）或社會責任相關認證的供應商將優先考慮。本年度，本集團聘用超過80家已認證供應商，個別廠區所聘用具環保認證或資格的供應商更佔當區總供應商67%。此外，本集團也會對所聘用的供應商進行環保績效及社會責任的評估，於報告期內，超過110家供應商通過該類評估。

3.2.5.4 綠色採購

除客戶指定的生產材料和設備外，在符合營運要求的情況下，本集團優先選擇符合環保特性的物料及設備，如物料為天然、無害、具環保認證或由環保材料製成，則被視作環保材料。目前，所涉及綠色採購包括布料及輔料，如拉鍊、鈕扣及標籤等，如其中一款金屬拉鍊，其75%成分為聚酯纖維的回收料所製造；另外，湖北動能在印花過程中使用的漿料都是屬於環保材料，確保通過相關有害物質的檢測，包括測試甲醛、重金屬、辛基酚聚氧乙烯醚、辛基酚及有機錫化合物等含量。本年度個別廠區採用具環保認證 / 資格的物料，佔比同類總採購高達73%。

在選擇耗能設備時，也會優先考慮具節能認證或高效能源標籤的產品，如節能機械、LED照明及環保空調製冷劑等。

此外，本集團制訂了本地性採購政策，作為綠色採購的其中一項措施；在具備相同質素的情況下，本地供應商所提供的產品及服務將獲優先選用，以減少在採購運輸過程中產生及排放溫室氣體。於報告期內，綜合本集團各廠區的平均本地供應比例約48%，個別廠區更高達96%。



3.2.6 產品責任

本集團通過精良的工藝及有效的品質控制技術，確保出產的每件貨品均滿足客戶各項功能需求及相關的產品安全／質量標準如AATCC158、AATCC135、AATCC179、AATCC8及ISO1308等。產品完成後，確保存放在保安嚴密的地方以防盜竊或走私的發生。

此外，本集團致力獲取與產品及其流程相關的認證，以認可其實踐狀況及合規性，例如持續獲得中華人民共和國汕頭海關頒發的「AEO高級認證企業」資格；於本年度更獲頒「荊門高新區·掇刀區實施創新驅動推動高質量發展 - 先進集體」的殊榮。



1. 汕頭海關頒發 - AEO高級認證企業
2. 荊門高新區·掇刀區實施創新驅動推動高質量發展 - 先進集體

投訴處理機制已經完善建立。在收到客戶的投訴或要求退回缺陷產品後，案件將移交負責部門進行調查和分析。經過查實後，於指定時限內制定並實施糾正措施，客戶將被告知相關結果和解決方案。

於報告期內，本集團未有發現違反產品責任法例的情況或顧客投訴；並且在已售產品總數中未有發現因產品安全與健康理由而須要回收的個案。

3.2.6.1 原材料品質監控

原材料檢測根據經批准的樣品和客戶的抽樣標準進行。僅購買具第三方機構頒發合格證書的材料。含金屬成分的原材料將接受金屬含量的驗證測試。符合標準要求的原材料將放行生產，不合格材料則按照指定程序進行加工和處理。

3.2.6.2 半成品品質監控

所有半成品均須接受品質控制，所有裁片均須經過100%檢驗。不合格的裁片將即時進行對色補片處理。所有外包半成品均須經過100%的檢驗及檢針，不符合要求的外包方會被要求提高品質。

3.2.6.3 成品品質監控

在大規模生產之前，所有產品均須開發原型樣品。在量產之前，所有生產線將舉行會議，以確認生產要求。第一個原型樣品在開始量產之前，需要獲得品質和生產部經理的批准。於量產過程中的每一件成品都要接受品質控制人員的檢查，對缺陷產品及時進行補救工作。整改後，品質控制人員將重新檢查產品。不合格產品的資料會被分析，通過使用可靠的品質控制工具，不斷提高產品品質。

製造過程完成後，成品將被送往測試機構或客戶認可的內部實驗室，以驗證其安全性和品質。成品經過徹底檢查後，進行包裝並儲存在倉庫。裝運前，產品按照客戶指定的抽樣標準進行檢驗。只有在確認產品符合測試結果後，才會發貨交付。

3.2.6.4 產品安全監控

為了防止產品中殘留尖銳金屬物質，所有主要生產工序都設置了金屬管制區域，禁止在這些管制區域使用未經授權的金屬工具。金屬工具需要鎖上和登記，並由指定人員管理日常使用和交付，更換斷針需要記錄。儲存在倉庫的產品在金屬檢測後才可包裝。

3.2.6.5 知識產權的維護

本集團確保客人的資料只會在本集團內部流通，禁止任何人員對外流傳客戶的設計資料及產品規格。本集團制定措施防止客戶資料外洩如下：

電子郵箱設有限制，只可對指定客戶和供應商收發郵件，對特殊部門的人員根據不同的需求開放適當的權限。電腦禁止任何通用序列匯流排（「USB」）介面、行動電話或手提電腦等設備傳載資料，嚴格管控電腦USB介面傳輸及電子郵件的對外發放；非本集團的設備被禁止連接內部網路。

建立授權機制，只有授權的人員才能看到相關的資料；客戶的設計圖紙統一由資訊管理部門設置權限管控；客戶的產品信息統一在企業資源計劃系統內管控，具權限的人員才容許查看。本集團委派專人負責接收客戶信息，如所有客戶的設計資料、布料及樣品等的確認版，並進行加密處理。

保密協議已制定，管束本集團及其員工。資訊安全培訓提供給配備電腦的人員，此類培訓包括電腦登錄及登錄密碼的更改、存取共用網絡目錄的許可權以及注意事項、文件管理、發送以及接收電子郵件的規定等。未經授權的員工和訪客不得拍攝產品，不得將相關照片分發給未經授權的人員。

本集團尊重第三方的知識產權，確保所使用的商務軟件是合法，並獲授權使用。

3.2.6.6 消費者資料的私隱保障

由於本集團的產品不是直接交付給最終消費者，因此沒有必要制定消費者私隱政策。

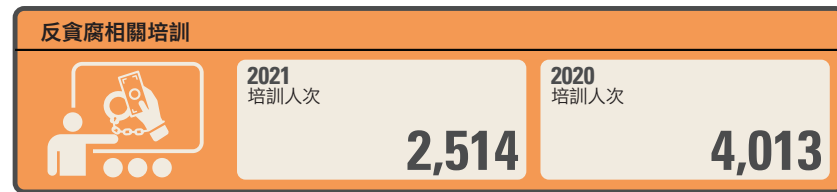


3.2.7 反貪污

本集團建立了反貪污管理制度，以規範所有員工的行為。員工禁止利用其職位接受禮品、賄賂或任何實物饋贈；侵吞財產或資金；向供應商索取禮品；籍採購過程獲取個人利益。除非禮品已根據本集團的政策和準則獲得授權，否則不得接受。

3.2.7.1 反貪污相關的員工培訓

在招聘時，員工須承諾維護僱傭誠信和道德，避免貪污和賄賂。本集團開展教育計劃，提高員工的防貪意識。在本報告期間，本集團的工廠組織了多類相關培訓，包括透過新員工入職培訓、定期廠規培訓、反腐敗政策培訓及商業道德規範管理等，向員工講解應該遵守的原則，不可索取不當利益及進行賄賂等行為，讓員工理解誠信的重要性及對貪污行為的警覺性。於報告期內，全年共有2,514人參加了此類培訓，培訓時數達1,501小時。



參與採購過程的員工應避免任何可能影響其公平公正決定的利益衝突，特別是禁止他們利用職務之便來束縛供應商和承包商的選擇。在選擇過程中，必須執行適當的程序，如價格比較和公開招標。

對於非客戶指定項目，採購一般會進行三家比較，以供應商的產品品質、價格及本集團其他要求之準則進行評估。

對於服務合同的審批流程，本集團已明確權限級別，合同涉及金額決定審批的職級。

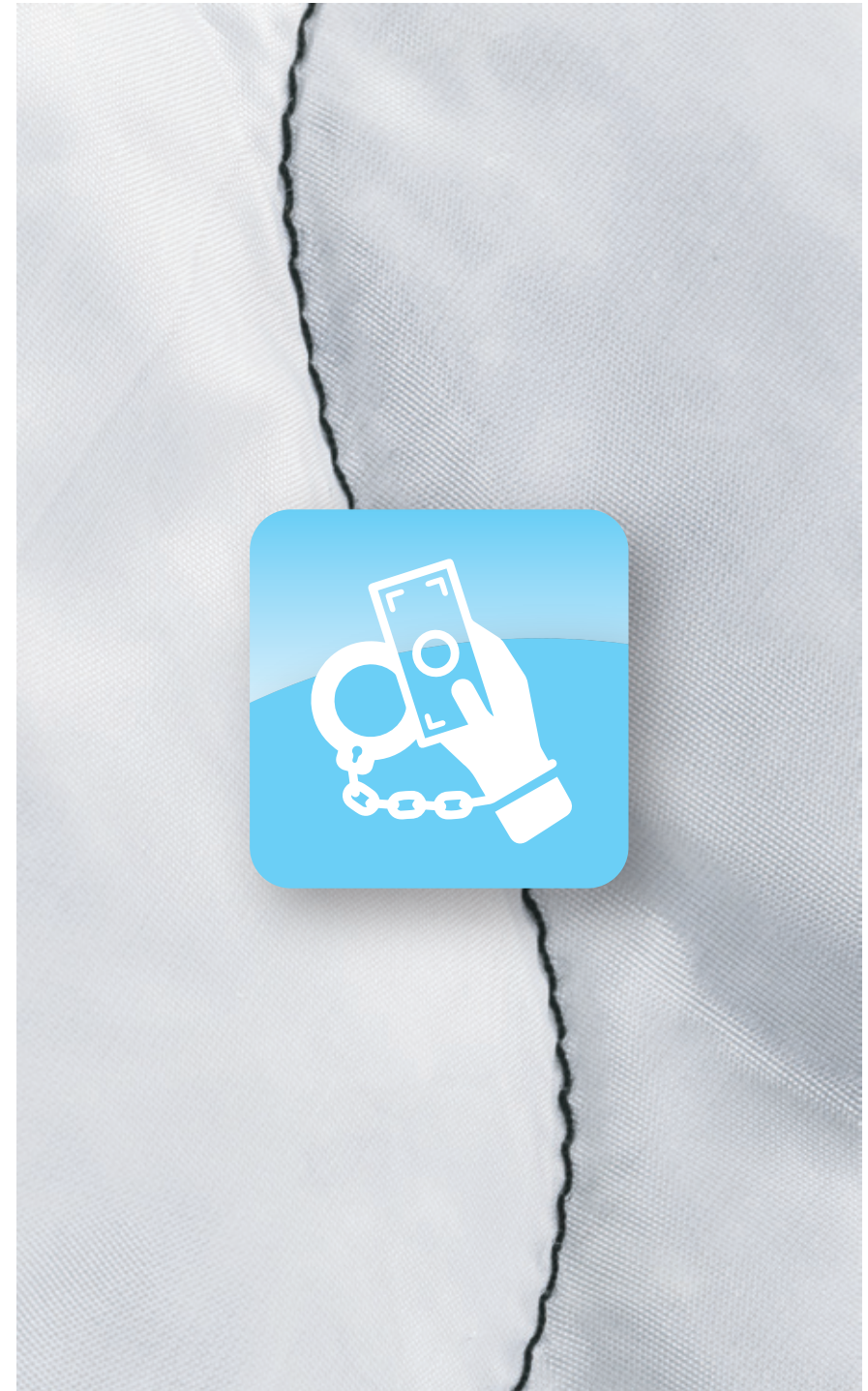
本集團更定期進行企業管治／貪污風險評估，及財務以外的其他內部管控及風險管理。

為了保障股東的權益，本集團已聘用獨立第三方機構審核本集團的財務帳目，確保帳目準確及受充分的財務監督。

3.2.7.2 舉報程序

本集團建立了內部溝通機制，通過電子郵件、電話、意見箱及微信等方式收集員工意見；並建立了投訴／呈報渠道。如有任何與商業道德、貪污或賄賂有關的嫌疑事件，員工可以通過電子郵件、電話熱線及公司微信等方式向管理層提交案件；管理團隊將調查案件，並在發現缺失時採取適當的糾正措施。

於報告期間，本集團未有發現與貪污相關的違例案件或投訴。





3.2.8 回饋社區

本集團一直秉承社會責任，視它為彰顯企業價值的其中一個重要元素。多年來，本集團與不同持份者合作，支援社區內有需要人士和相關組織。各營運區透過自身的優勢及溝通網絡，聯繫社區持份者及確立支援方式；過去多年，本集團支持社區的活動覆蓋扶貧、支援受災、助學及慰問探訪等。本年度本集團秉持這份責任，積極了解社區人士及組織的需求，並給予他們支援及關愛。

下表列示本集團於本年度不同範疇所舉辦活動：

負責區域	活動名稱	舉辦機構	活動內容	現金贊助	物資捐贈	員工參與
01 宜豐	下鄉慰問	宜豐鷹美	到宜春市內多間安老院，包括澄塘敬老院、棠浦敬老院及棠浦高家村雙互之家等，進行探訪及捐助，以示關愛之心	●	●	●
02 惠來	春節貧困人員慰問	惠來源瀚	春節期間到工廠附近的坪田村和官路村對貧困人員進行慰問		●	●
03 湖北	慈善捐贈	湖北動能	捐贈撥刀鳳凰社區	●		
04 印尼	抗疫健康支援	印尼鷹美	於新冠疫情期間，贊助口罩給予當地警局	●	●	
05 印尼	贊助當地節慶 宰牲節 / Eid al-Adha	印尼鷹美	捐贈物資，如山羊及飲品，給當地村長，支持社區節日活動		●	





鷹美(國際)控股有限公司

EAGLE NICE (INTERNATIONAL) HOLDINGS LIMITED

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(Stock Code 股份代號: 02368)



<http://www.eaglenice.com.hk/>